<<配色创意360°>>

图书基本信息

书名：<<配色创意360°>>

13位ISBN编号：9787500692690

10位ISBN编号：7500692692

出版时间：2010-5

出版时间：中国青年出版社

作者：ArtTone视觉研究中心

页数：153

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

色彩本是一种自然存在，经由人的归纳和总结，成为人类文化历史发展中一个不可或缺的构成因素。世界各民族由于地理环境、民族习俗、宗教信仰和审美观等差异，在对色彩的选择上也有着各自的喜爱和忌讳，明显表现出空间差异和时间流变的特点，即色彩文化的地域性、民族性和时代性特点。继而人们开始研究色彩与人类文化历史的关系，即人文色彩。

“人文”二字与自然地理学的“自然”二字相对应，泛指各种社会、政治、经济和文化现象。

色彩文化作为文化地理学中显性文化的一部分，深刻影响着人类的生产和生活。

人类对色彩与人类文化关系的研究以调查、测色记录、取证、归纳、编谱、总结色彩地域性特质等实践方法为主要研究形式，并将色彩广泛地应用于广告宣传、室内装潢、现代工业产品、服装搭配等设计实践领域，发挥着重要的配色指导作用。

本书根据人文地理特征，将全球划分为东亚、印巴、西亚、非洲、北欧、地中海和拉美—太平洋群岛这7个最具典型性的人文地理区域，总结其自然生态、地质地貌、宗教信仰、文化艺术和民俗文化等特点，通过色彩和色调特征，延伸并划分出16种最具代表性的色调意象。

每个意象中提取30个基本色，并加以分析和说明。

然后在基本色中选择五种色彩进行搭配，归纳出24套经典配色方案和相关的意象形容词。

最后，从各配色方案中选择最经典的方案，将其应用在平面设计、室内设计、服装设计和产品设计领域中，向您展示最为直观的视觉配色效果，使您在面对任何配色要求时都能够得心应手。

本书共收录了16种色调意象，480个基本色、384套配色方案，并在分析和整理各种色调意象的同时向您传授配色技巧。

在阅读过程中，您可以按“理解色调”——“配色方案”——“实战应用”的顺序形成一个完整的学习过程，加深对色彩的理解，从而将最具感染力和最有效的配色方案应用到创意中去。

在全书的编写过程中，我们力求做到严谨细致，希望本书可以为您提供更加快捷、有效的配色参考。

<<配色创意360°>>

内容概要

如果你想感受色彩中的精神，如果你想见证人类艺术、文化发展的轨迹和奇迹，如果你想登上设计的至高点，如果你想洞悉色彩的奥秘，驾驶色彩设计，如果你能在不同色彩风格中游刃有余，本书将提供你凌驾于色彩理论、设计天赋、创作灵感之上的终极配色攻略。

书籍目录

理解色调：东亚理解色调：南亚理解色调：西亚理解色调：非洲理解色调：北欧理解色调：地中海理解色调：拉美-太平洋群岛

章节摘录

插图：

<<配色创意360°>>

编辑推荐

《配色创意360°(附CD光盘1张)》专业、快速、全方位。

360°多视角、全球化地展开色彩世界文艺复兴之旅。

覆盖4大设计领域，汲取10大人文精粹，集成7大色彩风格，提供700套配色方案。

怕抓不住读者的目光吗？

中国青年出版社精选国际和国内优秀出版资源，帮你寻找可以突破窠臼的色彩理论与创意，让配色不再抽象，唤醒你对色彩创意的热情，让你的作品更加打动人心，同时更具实用效益！

最易懂的色彩理论，最时尚的设计风格，最实用的配色方案，阅读这些图书，让你成为灵感迸发的色彩设计师！

附赠CD1张，光盘内容：涉及《配色创意360°(附CD光盘1张)》中全部配色方案和部分配色实例。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>