

<<国际广告摄影教程>>

图书基本信息

书名：<<国际广告摄影教程>>

13位ISBN编号：9787500692454

10位ISBN编号：7500692455

出版时间：2010-6

出版时间：中国青年出版社

作者：[英]罗杰·希克斯,[美]费朗西丝·舒尔茨

页数：288

译者：王逸飞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际广告摄影教程>>

内容概要

广告摄影以商品为主要拍摄对象，属于实用艺术范畴，是极具挑战性的摄影门类。

《国际广告摄影教程》分为静物摄影和特效摄影两部分，通过105幅世界一流的广告摄影作品和120余个示意图，深入介绍了广告摄影中的创意思维、灯光设置、构图技巧与特效制作技术。

影棚中的静物摄影需要高超的构图技巧和用光水准。

在《国际广告摄影教程》中，专业静物摄影师将与你分享他们的秘密，并向你揭示某些最为成功的照片背后精确的用光和设计方案。

同时，《国际广告摄影教程》深入阐述了如何在影棚中创作出令人信服的特效照片。

从在旋转的场景中布置灯光，到把图像投影在被摄主体上来改变其外观，到创建星空的效果，以及蒙太奇、图像叠加、房间设置和数字图像处理等技术，都在《国际广告摄影教程》中得到了深入浅出的阐释。

<<国际广告摄影教程>>

作者简介

罗杰·希克斯（Roger Hicks），英国作家和摄影家，著有包括厨艺、旅行和摄影在内的各种题材的著作40余部。

他定期给英国的《英国摄影杂志》（The British Journal of Photography）、《业余摄影师》（Amateur Photographer）、美国的《Shutterbug》等各种摄影期刊撰写专栏。

弗朗西丝·舒尔茨（Frances Schultz）。

美国女作家，曾经和罗杰·希克斯合著过多本图书，并为多家杂志从事撰稿和摄影工作。

1982年与罗杰·希克斯结婚。

书籍目录

如何使用本书灯光术语词汇表第一部分 静物摄影灵感来自物体简单中的不凡构建影像与抽象造型、色彩和纹理食品静物摄影商业思维挖掘概念第二部分 特效摄影光线序列照片叠印材料与技巧场景和模型艺术作品电子图像处理意料之外摄影师名录鸣谢

章节摘录

静物是最难定义的摄影题材之一。

不论人像、人体、建筑、衣物、食品摄影,还是特效摄影都有一个特定的范畴,而静物摄影则是完全不同的一个概念。

静物摄影的范围涵盖了从广告图片到最为私密的作品;从在摄影棚里花好几天时间拍摄出来的照片到仅仅利用现场光线在片刻之间拍得的偶拾之作;从只有手掌心那么大的小玩意儿到能够装满一个房间的庞然大物。

在为本书选择照片的时候,我们竭尽所能让所选的照片既包含最广泛的用光技巧,同时又具备令人赏心悦目的美感。

显然,书中的某些照片比其他照片更能吸引你的目光,然而如果你花些时间来看看那些乍一眼看上去不那么漂亮的照片,而不是直接跳过它们,你会发现:首先它们并非仅仅取悦眼球,而是有着更深层次的美感;其次它们往往包含了非常高超的用光技巧。

那些一眼看上去让你惊艳的照片,反而可能出人意料地简单。

这恰恰证明只有摄影师的眼睛才是真正的创意之源,而摄影技术只不过起辅助作用罢了。

正如摄影师杰夫普罗科波维茨(Jeff Procopowicz)所言:一张技术上无懈可击的好照片是一张好照片,一张技术上不怎么完美的好照片仍旧是一张好照片。

在本书中你不会看到技术上的缺陷(至少你应该察觉不了),但你会发现有些照片有意地利用了拍摄过程中的“瑕疵”或“局限性”来创造让人过目不忘的图像。

你也能看到那些从技术上来说几近完美无缺的照片,不过这是理所当然的。

在本书中你找不到那些在18世纪末和几乎整个19世纪都十分流行的静物照片——典型地以死去的野雉为画面中心,并附加高对比度光影效果的那种陈旧套路,也没有那些锅碗瓢盆外加水果的食品类图片。让我们感觉大为惊奇的是,当我们满怀希望地翻开每一期新提交上来的作品时,我们预想到其中肯定会有这样的照片,并且事实上我们也很希望能够多看到一些这样的作品,但确实连一件都没有。

看上去似乎这种风格的静物照片已经过时了,取而代之的是你将会在本书中所看到的那些类型的静物照片。

编辑推荐

世界顶级广告摄影作品的拍摄创意，灯光设置与制作诀窍揭密，为摄影爱好者和专业摄影师提供案例指导，疑难解答与灵感来源，对任何想要发掘成功照片背后秘密的人来说，都是不可或缺的参考书。

<<国际广告摄影教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>