

<<装饰图案>>

图书基本信息

书名：<<装饰图案>>

13位ISBN编号：9787500688815

10位ISBN编号：7500688814

出版时间：2009-9

出版时间：中国青年出版社

作者：张如画，张帅，张春丽 编著

页数：143

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<装饰图案>>

内容概要

本书介绍装饰图案的基本概念、形式美法则、写生变化规律、图案的组织形式与表现技法。有针对性地对动物、花卉、风景，人物等进行主题训练和点评，掌握多种画面组织技巧。精心挑选600多幅图案作品，充分表现装饰图案的实用性、审美性、意蕴性，以便学习和参考。

<<装饰图案>>

书籍目录

第1章 装饰图案的语意设计 1.1 何谓装饰 1.2 装饰艺术 1.3 装饰语意 1.4 图案概述第2章 装饰图案的形式美 2.1 程式化 2.1.1 造型观念上的传承 2.1.2 造型手法上的传承 2.2 秩序化 2.3 象征性 2.4 形式美的总法则 2.4.1 变化与统 2.4.2 节奏与韵律 2.4.3 对比与调和 2.4.4 重心与比例 2.4.5 对称与均衡 教学实例 设计点评 课后练习第3章 装饰图案的思维特征 3.1 联想 3.1.1 相似联想 3.1.2 相关联想 3.1.3 相反联想 3.2 想象 教学实例 设计点评 课后练习第4章 装饰图案的变化法则 4.1 变化法则 4.1.1 省略与提炼 4.1.2 夸张 4.1.3 添加法 4.1.4 求全法 4.1.5 象征、寓意法 4.1.6 解构法 4.1.7 共生法 4.2 点、线、面的装饰语境 4.2.1 点的装饰语境 4.2.2 线的装饰语境 4.2.3 面的装饰语境 教学实例 设计点评 课后练习第5章 装饰图案的画面构成 5.1 装饰图案的构图特征 5.1.1 构图 5.1.2 构图的骨架形式 5.2 装饰图案的透视特征 5.2.1 反向透视 5.2.2 平行透视 5.2.3 散点透视 5.2.4 任意透视 教学实例 设计点评 课后练习第6章 装饰图案的色彩特征与表现形式 6.1 装饰图案的色彩特征 6.2 装饰图案色彩的表现形式 6.2.1 省略、提炼 6.2.2 夸张、变形 6.2.3 平面化 6.2.4 解构 6.2.5 色彩对比与调和 教学实例 设计点评 课后练习第7章 图案的写生与变化第8章 图案的组织形式

章节摘录

插图：第1章 装饰图案的语意设计1.2 装饰艺术装饰艺术作为一个覆盖面广泛的艺术种类，是按照装饰表现规律并运用装饰性的符号和手法，将其融入艺术设计等领域而形成的一种综合性的造型艺术形式，是人类漫长的发展史中不可或缺的。

装饰艺术贯穿艺术的发展史，它有两方面的含义：一方面是指一切起到装饰作用的艺术，另一方面是指装饰化的造型艺术。

从这两种意义上看装饰艺术，其装饰性和装饰美的表现，随着装饰实践活动的不同形式，形成了各自的特色和规律。

它既是审美方式的形象表现，又是审美改造的具体实践，因此受到装饰对象、环境、功能、材料、制作等条件的制约。

在适应性的原则下，其形式表现出审美创造的极大自由和多姿多彩的艺术风貌。

由此表明艺术是一门综合性学科，装饰艺术本质上是一种社会现象，装饰的产生是以人类物文明的发展为基础的，它本身便是物质文明的产物和存在方式。

当装饰成为人类生存和发展不可或缺的一环，成为人生活生活的必备内容时，装饰实际上成为人们的一种生活方式，即艺术的生活方式。

人类的艺术发展史也就是人类的装饰发展史。

如图6所示，木雕逐渐发展成为一门独立的艺术形式，成为供人们观赏、祭祀用的器具。

木雕的演变有着悠久的历史，人们最初用其来刻画记录事物，后来逐步演变为一种独立的艺术形式。

随着人们生活水平的提高，人们越来越注重生活质量，机器工业化大生产使人们更加怀念手工时代的产品，壁挂艺术应运而生，如图7所示。

壁挂言的表现也越来越丰富，材料也以体现自然的物质属性与环保为前提，使人们在紧张、快节奏的生活下体验回归大自然的感觉。

1.3 装饰语意装饰语意作为现代设计的新名词，是对装饰艺术题材、形式、主题、材料的拓展。

如图8～图10所示，装饰语意总体上来说就是在二维空间内创造三维、四维、甚至五维空间效果，根据客观世界的存在规律与运动规律，融入现代设计理念、加入时代征、关注社会热点，使装饰意义变得更加宽泛、多元，最终提升人们的审美情趣、艺术取向、视觉体验。

它已不再仅是生产劳动中的美化与填补，更同人们的心理有着密切的关系，与人们生活密不可分。

同时，它的造型语言、表现形式同其他艺术形式有着千丝万缕的联系。

它的创作空间充满了自由，体现了个人情怀，融入了现代工艺、现代材料、现代设计理念，在内容和形式上都得到巨大的发展。

多元的创作手段、多元的文化与信息都使装饰图案越来越成为一种大众审美的需求，它的装饰语意也绝不仅仅是对自然形态的夸张、变形、省略、提炼等，而是一种以秩序化、符号化、主观化、理性化，以传达大众审美趣味为主的公共艺术。

后记

装饰图案具有悠久的历史与实用价值，它存在于我们生活的方方面面。

装饰图案作为设计专业的基础课程，具有举足轻重的地位。

经过十多年的教学经验积累，我发现学生对于装饰图案的基本理论与表现技法存在着认识上的不足，因而不能充分运用设计语言表现形象。

学生通常认为，手绘的装饰图案没有现代设计的气息，不能有效地传达设计主题，所以往往疏于对于此项课程的学习。

本书较为系统地介绍了图案的基本概念、形式美法则、写生变化规律、图案的组织形式与技法表现等内容。

通过一系列有目的、有针对性的对动物、花卉、风景、人物主题进行训练，可以使学生了解装饰语言、熟练掌握形式美法则、综合运用表现技法。

本书历经多年的教学案例积累，为了能够充分表现装饰图案的实用性、审美性、意蕴性，无论从文字还是从图例都经过了精心撰写与挑选，做到了图文并茂，并且对作品进行了有针对性的点评，使学生能够有效地进行学习。

在本书的撰写过程中，主要参考了由山东美术出版社出版、郭磊编著的《装饰知觉与装饰意境》，由辽宁美术出版社出版、王亚非和韩晓曼编著的《现代设计表现技法》，由安徽美术出版社出版、李家骊编著的《现代装饰画集》，由吉林美术出版社出版、郑秀华和宋建华编著的《几何图案设计与应用》等书籍，恕不一一列出，特此说明并表示衷心的感谢。

对提供本书图例的长春大学及其他院校的教师及学生表示感谢！由于时间仓促，书中疏漏在所难免，还望广大读者给予诚恳的批评与指正。

<<装饰图案>>

编辑推荐

《装饰图案》立足于新世纪中国艺术教育的改革，将艺术理论与技能培训融会贯通，从内容选材、教学方法、学习方法、实验和实训配套等方面突出艺术院校教育的特点，是一套既有系统的学术研究成果，又贴近当下设计教学实践的权威教材。

本套教材分别从不同的设计领域，系统而完整地讲解了设计的基本概念、表现技法、设计流程，并配合千余套国内外经典案例，指导学生循序渐进地掌握设计实务。

图书选题体例丰富，每个章节设有课题概述、教学目标以及章节重点，章节内容包含基础知识、教学实例、设计点评及课后练习，环节紧凑。

塑造了一个完整的教学体系。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>