

<<平面设计法则>>

图书基本信息

书名：<<平面设计法则>>

13位ISBN编号：9787500688297

10位ISBN编号：7500688296

出版时间：2009-8

出版时间：中国青年出版社

作者：[美] 德比·米尔曼

页数：256

译者：胡蓝云

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平面设计法则>>

内容概要

《平面设计法则》对学习设计的学生来说是一个一站式的资源库，既是有趣的基础教程，同时也是深入设计领域实践的“入门读物”。

本书围绕着三个有递进关系的部分展开基本法则、创作流程的法则和各个领域的设计法则。

- 基本法则 由知名设计师从文字、色彩、版式及设计风格等设计元素的角度入手，讲述平面设计基础的、一般性的方法。

- 创作流程的法则 结合项目案例，解析从概念策略、市场研究、图形图像到设计工作流程和后期制作的工作方法和要点。

- 各个领域的设计法则 通过知名设计师分析自己设计的作品，与读者一起分享宝贵的经验。这些案例几乎涵盖所有平面设计的领域。

<<平面设计法则>>

书籍目录

自序 基本法则 简介 文字设计 色彩 版式设计 风格创作流程的法则 简介 视觉策略 市场研究 图像设计 客户服务与工作流程 制作环节各领域的设计法则 简介 自我宣传 图书封面设计 印刷附属设计 季刊出版物设计 作品集设计 期刊设计 杂志设计 定制出版 海报设计 插画设计 年度报告设计 形象设计 品牌发展 包装设计 音乐包装设计 结构设计 工业设计 创新设计 字体设计 品牌策略与识别 环境设计 导向标识与标志 酒店标识 餐厅标识 展览会设计 博物馆展览设计 会议品牌设计 商品包装设计 橱窗设计 企业网站设计 个人博客设计 社区博客设计 视频设计 电视图像设计 媒体隽语 项目启动 第一份工作 关于错误 关于经验 至理箴言 本书参与者 索引 致谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>