

<<CorelDRAW X4平面设计经典150例>>

图书基本信息

书名：<<CorelDRAW X4平面设计经典150例>>

13位ISBN编号：9787500685470

10位ISBN编号：7500685475

出版时间：2009-2

出版时间：中国青年出版社

作者：锐艺视觉

页数：390

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

CorelDRAW X4是平面设计师的选择 有人问,平面设计师的梦想是什么?我想,我无法回答这个问题.因为每个人的答案都有可能不一样,如果你是一名书法家,那么CorelDRAW就是你手中的一支毛笔;如果你是一名画家,那么CorelDRAW可成为你手中的任意一支画笔,本书就将教你如何灵活运用这支“笔”,来描绘你想要得到的那幅“画”。目前,许多平面设计师都使用CorelDRAW作为自己的设计工具。

做一个出色的平面设计师 作为CorelDRAW的新版本,CorelDRAW X4仅仅是一个设计工具.选择CorelDRAW x4是第一步,重要的还是创意与设计,创意是设计的灵魂,你应该广泛地阅读.积累各种设计素材和元素,来丰富自己的创意,本书提供的150个练习案例,来自当前较为时尚和前沿的设计领域.这些作品倾注了笔者的设计理念和思路,值得借鉴和参考。

可以参考和借鉴的内容包括VI设计、文字设计、卡片设计、海报设计、报纸广告、杂志广告、DM单设计、画册设计、标志设计、户外广告、插画设计、工业设计、书装设计、包装设计等,掌握这些实例能有效拓宽设计师的设计思路和理念,通过对某一实例的深入学习,体会设计精髓,进一步发掘自己的创造力。

提高设计水平就是提升竞争力 在掌握了CorelDRAW x4这个“设计利器”后,也许你会有些成就感,这当然值得祝贺,但不可自满,因为,你的平面设计师之路才刚刚开始,你的竞争对手每天都在进步,你需要不断学习,全书近400页的内容.完全可以满足你的需要,在阅读时选择其中你需要的,反复练习。

书中每一个实例前面都有对作品构思的分析,对你的设计会有很大启发:每一个步骤都对应相应的图,学起来很方便;对每一个实例的难易度进行了标识,提醒你进行选择。

本书的封面、版式设计都很精美,这不仅要感谢本书的设计师,更要感谢CorelDRAW x4这个好帮手,是它帮助设计师实现了这种美丽的视觉。

如果你是学平面设计的学生,且刚走出校门,正忙于就业,苦于没有实战经验,或者你是初级读者、平面设计爱好者,那么不妨买下这本书,认真阅读.苦练一段时间后,将不再有人会说你没有经验。

附赠光盘助你快速成为平面设计师 在本书的附赠光盘中提供了书中所有实例的素材文件及最终CDR文件,便于你研习。

此外,还将难度较大的实例的制作过程做成了视频演示文件,可结合CDR源文件与视频演示文件,全方位学习,从而提高学习效率。

<<CorelDRAW X4平面设计经典15>>

内容概要

本书光盘中附赠了一套完整的CorelDRAW X4中文版基础教学视频，以及本书75个案例详细制作过程的视频教学，总时间长达16小时。

若您对软件的掌握还不太熟练，建议您先观看CorelDRAW X4的基础教学视频，在熟悉软件的操作后再阅读本书，这样会使您的学习更加顺畅。

本书精选75个案例录制了详细的教学视频，建议您先利用书中的操作步骤了解案例的制作思路，再打开视频文件进行学习，这样可以使您在观看视频时的针对性和目的性更强。

书籍目录

1 VI设计 001 VI设计——封面 002 VI设计——目录 003 VI设计基础系统——标志 004 VI设计基础系统——标志方格图 005 VI设计应用系统——卡片 006 VI设计应用系统——手提袋 007 VI设计应用系统——信封 008 VI设计应用系统——贵宾卡 009 VI设计应用系统——文件夹 010 VI设计应用系统——员工服装 011 VI设计指示系统——广告路牌 012 VI设计指示系统——户外广告 013 VI设计指示系统——户外广告效果图1 014 VI设计指示系统——户外广告效果图2 015 VI设计指示系统——楼牌指示系统1 016 VI设计指示系统——楼牌指示系统效果图 017 VI设计指示系统——楼牌指示系统22 文字设计 018 艺术类平面广告文字——立体艺术文字 019 商业类平面广告文字——Classic汽车 020 商业类宣传单文字——圣诞节Pampo超市 021 艺术类平面广告文字——WQWCN立体字 022 商业类平面广告文字——Sweet红茶 023 商业类平面广告文字——Anice香水 024 艺术类平面广告文字——立体海报文字 025 商业类海报文字——春季世界博览会 026 商业类海报文字——DPT钻戒 027 艺术插画类海报文字——纯真世界3 卡片设计4 海报设计 5 报纸广告设计 6 杂志广告设计7 DM单设计8 画册设计9 标志设计10 户外设计设计11 插画设计12 工业设计13 书籍装帧设计14 包装设计

章节摘录

户外广告设计 户外广告是都市景观中相当重要的一部分，它不仅能传播其本身的信息，更能够对周围的景观起到装饰和协调作用。

户外广告随着都市国际化的发展进程，必将形成统一的识别标准。

本章通过10个实例的展示讲解不同类型户外广告的绘制方法，在具体的设计实施中，要求图形简洁、鲜明、易于识别，产生过目不忘的效果。

<<CorelDRAW X4平面设计经典15>>

编辑推荐

随书附赠DVD：16小时超长视频教学录像，详尽讲解75个案例的制作方法，以及CorelDRAW X4中文版软件的基础知识和应用技巧，所有实例的最终效果及素材文件。

内容涵盖广告、印前、出版多个领域，各类设计人员均有章可循，艺术灵感和丰富绘图技法完美结合，轻松驾驶不同需求的设计项目，所有实例来源实战，融会大量源自一线的设计经验和独家技巧，配送16小时视频教学课程，详尽解读软件操作和关键参数的设置。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>