

<<装饰色彩设计>>

图书基本信息

书名：<<装饰色彩设计>>

13位ISBN编号：9787500682257

10位ISBN编号：7500682255

出版时间：2008-8

出版时间：中国青年出版社

作者：翟鹰

页数：126

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<装饰色彩设计>>

前言

进入21世纪以后,随着中国经济的持续发展,以及国际经济一体化、文化全球化时代的到来,国内设计界越加感到色彩的重要。

事实上,色彩的重要性不仅体现在美化生活、优化产品、启迪心灵,而且在商业时代,色彩还成为经济发展的重要推动力量。

于是近年来“色彩经济”、“色彩消费”、“色彩管理”、“色彩营销”以及“城市色彩”、“流行色”、“色彩设计”、“色彩顾问”等已经发展成为重要的流行词汇。

从国外,特别是日本近50年的色彩发展历程与成功经验来看,一个国家的整体色彩设计水平和国民色彩素质的提高要依赖于色彩教育的普及。

为此,中国要想实现一个色彩强国的梦想,当务之急就是要充分意识到色彩教育的重要性及迫切性。

中国自20世纪初期引进西方色彩教育以来,大体经历了三个发展阶段,即装饰色彩时期(1910年至1980年)、色彩构成时期(1980年至2002年)和色彩设计专业时期(2002年至今)。

每个时期可谓是各具特色,并且都为国内设计的发展做出了重要贡献。

“百年大计,教育第一”。

因此,中国未来色彩事业发展的牢固基石还是在于色彩教育的普及与提高。

整体上看,“普及”可以通过国内一些专业机构、色彩公司等团体来完成,如色彩设计师资格认证、色彩设计培训等形式,主要实现大众化的色彩教育任务。

而“提高”则更多地依靠具有教育优势的高校来进行,主要为社会和行业培养高素养、高技能的色彩专业人才。

现代教育实践表明,教材是教学之本。

因此,建立符合当代色彩设计艺术发展规律和教学特色的色彩教材体系就势在必行了。

北京服装学院作为目前国内重要的艺术设计院校之一和国内第一个建立了色彩专业的院校,近年来结合色彩设计专业的教学需要,在教材建设方面花费了大量心血。

此次出版的《高等艺术设计院校色彩教育丛书》是向国内色彩学同行、读者系统地介绍本院在色彩教学、色彩研究、色彩实践等方面取得的阶段性成果,目的是借此机会与国内同行进行专业交流,同时促进国内色彩教育、色彩研究、色彩出版的发展和繁荣。

因此,我希望借助《高等艺术设计院校色彩教育丛书》,对国内高等色彩设计教育理念、形式的改革以及教学水平的提高起到促进作用。

<<装饰色彩设计>>

内容概要

本书通过对古今中外装饰色彩的演变与发展的介绍，诠释了装饰色彩的美学特征与人文精神，并对当前多元化的文化语境，对装饰色彩设计存在的意义与价值进行了深入阐释。

本书共分为五章：第一章阐述了装饰色彩概论，分别论述了装饰色彩的基本概念、特征与审美理念，涉及到装饰色彩与写生色彩及色彩构成的殊异以及装饰色彩的寓意性与象征性；第二章主要讲述了装饰色彩的演变历程，并围绕着装饰色彩的历史沿革与中西方比较，进一步论述了装饰色彩的发展脉络与中西文化与审美的比较和区别；第三章系统陈述了装饰色彩的构成原理，通过对装饰色彩的构成要素与规律的分析，明确了装饰色彩的构成关系与形式美法则的灵活运用；第四章谈到装饰色彩的表现与应用，通过装饰色彩的平面与立体表现形式来进一步说明装饰色彩应用的空间与潜力和创新性；第五章描述了装饰色彩的现状与未来，通过对装饰色彩在现代艺术审美中的作用，以及装饰色彩与科学艺术的姻缘关系来展望装饰色彩未来的发展趋势。

<<装饰色彩设计>>

作者简介

翟鹰，1963年生于北京，1988年毕业于中央美术学院，1998年赴香港理工大学设计学院进修现代图形与色彩设计，现为北京服装学院美术系副教授、硕士生导师、学术委员会委员、中国美术家协会会员、中国美术家协会艺术画册特邀编委等。

艺术创作广泛涉猎中国画、油画、装饰色

<<装饰色彩设计>>

书籍目录

第一章 概论	1 装饰色彩的概念及特征	1.1 装饰色彩的基本概念与特征	1.2 装饰色彩与写生色彩及色彩构成的不同	2 装饰色彩的审美理念	2.1 装饰色彩的寓意性	2.2 装饰色彩的象征性	3 研究装饰色彩的目的与方法	3.1 研究装饰色彩的目的	3.2 研究装饰色彩的方法								
第二章 装饰色彩的演变历程	1 装饰色彩的历史沿革	1.1 中国传统装饰色彩的发展演变	1.2 外国装饰色彩的历史沿革	2 装饰色彩的中西比较	2.1 装饰色彩的中西区别	2.2 装饰色彩的中西合璧	第三章 装饰色彩的构成原理	1 装饰色彩的构成要素	2 装饰色彩的构成关系	2.1 明度关系	2.2 纯度关系	2.3 色相关系	2.4 冷暖关系	2.5 面积关系	3 装饰色彩的构成规律	3.1 装饰色彩构成中的形式美法则	3.2 装饰色彩设计中形式美法则的灵活运用
第四章 装饰色彩的表现与应用	1 装饰色彩的表现形式	1.1 装饰色彩的平面表现形式	1.2 装饰色彩的立体表现形式	2 装饰色彩的应用性	2.1 装饰色彩应用的空间与潜力	2.2 装饰色彩应用中的创新意识	第五章 装饰色彩的现状与未来	1 装饰色彩的发展现状	1.1 国内外装饰色彩的发展现状	1.2 装饰色彩在现代艺术审美中的作用	2 装饰色彩的前景展望	2.1 装饰色彩设计是科学与艺术的结晶	2.2 装饰色彩设计的未来趋势				

<<装饰色彩设计>>

章节摘录

插图：

后记

笔者自中央美术学院毕业后长期任教于北京服装学院。

由于偏爱装饰艺术，笔者在教学之余有了一些积累，也发表过相关的创作、编著与论文，平时注重装饰色彩发展的最新学术动态，通过长期的理论与实践，产生了较多的感悟与体会。

此书先将笔者的部分心得与教学笔记整理出来，与读者分享，权可作为笔者对装饰色彩解读的心路历程，亦可看作是装饰色彩在当今艺术多元化语境下发展的最新诠释。

在编写本书的过程中，笔者深感装饰色彩与人们的生活密切相关，与人类文明的发展形影相随。

因此尽量使文字深入浅出、通俗易懂，照顾到广大的读者的需求。

为使本书更具观赏性与可读性，笔者查阅了大量的学术著作，从中筛选出最具典型的个案与图例，从而使本书在理论的框架中增添了不少鲜活生动、说服力强的实例，使本书图文并茂并相映成趣，使读者在阅读本书之余凭添了一份收获与快乐。

应本书的主编、北京服装学院崔唯教授之邀，笔者将自己的教学手稿整理编辑、付梓出版。

在此，感谢郭蔓蔓老师在本书文字和图片整理方面的巨大帮助，同时感谢中国青年出版社张军编辑为本书出版花费的大量心血，以及我的研究生李维娜、杨洋同学的大力协助。

由于时间仓促，书中还有许多不足之处，望读者指正。

<<装饰色彩设计>>

编辑推荐

《装饰色彩设计》通过对古今中外装饰色彩的演变与发展的介绍，诠释了装饰色彩的美学特征与人文精神。

并对当前多元化的文化语境，对装饰色彩设计存在的意义与价值进行了深入阐释。

《装饰色彩设计》由中国青年出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>