

<<如何制作完美应聘作品集>>

图书基本信息

书名：<<如何制作完美应聘作品集>>

13位ISBN编号：9787500682219

10位ISBN编号：7500682212

出版时间：2008-9

出版时间：中国青年出版社

作者：李德顺[韩]

页数：155

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何制作完美应聘作品集>>

前言

关于作品集的设计与制作 1、什么是作品集?为什么要制作作品集?作品集的种类都有哪些?

作品集是设计师最好作品的集合,体现了设计师的成长历程,反映了他们以前取得的成就以及今后发展的潜力。

因此作品集对于设计师的意义非常重大,会给人留下重要的第一印象。

作品集是设计师最直接、最好的宣传工具。

在很多情况下需要制作作品集,比如申请研究生入学、申请设计经费、参加设计竞赛、面试工作和与客户交流等。

一本优秀的作品集不仅能清晰有效地宣传自己,而且能给读者留下深刻的印象,使设计师在众多的竞争者中脱颖而出。

<<如何制作完美应聘作品集>>

内容概要

随着现代社会竞争愈发激烈，个人宣传与推广显得越来越重要，作品集设计这一领域应运而生。在韩国，作品集设计已经发展得非常成熟。

而在中国，作品集设计还没有得到足够的重视，市场上可以看到的关于作品集制作方面的书籍少之又少，这也是本书的创作目的所在。

本书以中韩两国学生作品集设计作品为案例，详细讲解作品集从准备、设计到制作的整个流程。其中收录了各个专业众多优秀的、富有创意的作品集设计作品，包括艺术专业、平面设计、新媒体艺术设计、工业设计、建筑设计等各个领域，作为启发读者创意之用。

书中更涉及简历设计、名片设计、个人形象规划等方面，帮助读者树立个人品牌意识。

为顺应整个求职趋势的变化，本书介绍了电子版作品集，包括多媒体演示、个人博客，个人网站，电子杂志等设计与制作方法。

书中还收录优秀设计师、设计系教授、大企业优秀职员、跨国公司相关部门主要负责人等的访谈录，探讨了作品集准备经验与面试技巧。

希望这本书能给您的求职、面试带来帮助，也祝您通过设计作品集找到满意的工作。

<<如何制作完美应聘作品集>>

作者简介

李德顺〔韩〕多媒体艺术设计师，

1992.2 获弘益大学〔首尔〕工业设计系美术硕士学位

2001.9 ~ 2002.1 在北京电影学院美术系进修影视广告专业

2002.9 ~ 2003.1 清华大学新闻与传播学院新媒体传播研究中心. 研究学者

2005 ~ 2008 在清华大

<<如何制作完美应聘作品集>>

书籍目录

前言 关于作品集的设计与制作Chapter 制作作品集前的准备工作 1.收集、整理、归类作品集的习惯 2.根据制作目的挑选典型作品 3.作品的平面化(拍照或其他方式) 4.根据制作目的对作品进行分类和排序 5.个人识别系统Chapter 作品集的排版 1.作品集的风格与形式 2.页面大小与展开方向 3.故事版与相关软件 4.封面设计 5.内容展示Chapter 作品集的印刷与装订 1.作品集的印刷 2.作品集的装订Chapter 电子版作品集的设计与制作 1.什么是电子版作品集 2.电子版作品集的种类 3.电子版作品集的制作 4.多媒体作品的传输 5.电子版作品集CD光盘的制作 6.电子版作品集CD光盘的包装设计Chapter 设计行业面试访谈附录 中国设计相关网站致谢参考书目

<<如何制作完美应聘作品集>>

编辑推荐

本书主要特色：
· 国内第一本国际化专业水准的作品集设计与制作指导书籍，由韩国资深艺术设计教育工作者李德顺教授精心编著；
· 作者在中韩两国多年从事学生的就业作品集设计，有着丰富的教育经验。本书以作者指导的优秀作品为案例，运用大量图片、案例详细讲解作品集的设计流程和制作工艺；
· 为适应网络求职与面试的趋势，本书特别引入了电子版作品集的设计制作。附带光盘，其中包含电子作品集模板源文件；
· 本书收录中韩各设计行业优秀设计师、跨国公司人力资源部负责人、设计系招生面试教授的采访记录。分享作品集准备经验与面试相关技巧；
· 本书是艺术与设计类学生求职准备的必备参考书，是艺术与设计行业从业人员准备作品集的权威参考。

<<如何制作完美应聘作品集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>