

<<互联网与青少年成长>>

图书基本信息

书名：<<互联网与青少年成长>>

13位ISBN编号：9787500679424

10位ISBN编号：7500679424

出版时间：2007-10

出版时间：中国青年出版社

作者：纪秋发

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<互联网与青少年成长>>

内容概要

互联网的出现是20世纪人类社会最重要的技术创新之一，是当今世界科学技术发展史上具有里程碑意义的标志事件。

自上个世纪90年代初走上商业化之路以来，互联网以令人难以想象的速度发展，并迅速渗透到世界各地。

互联网在中国的起步虽然要晚一些，但进，A2000年以后，它便以跳跃式的速度向前发展。

从国内互联网用户规模看，在1999年底只有890万，到2006年底已经达到1.37亿。

在2006年底，年龄在24岁以下的青少年占我国全部互联网用户的52.4%，其中18岁以下的未成年人占17.2%。

<<互联网与青少年成长>>

书籍目录

自序

第一章 互联网的特征及蕴涵的意义

- 一、互联网的产生与发展
- 二、互联网的特征及对使用者所蕴涵的意义

第二章 互联网的价值评判

- 一、互联网价值的评价标准
- 二、互联网的社会价值
- 三、互联网的经济价值
- 四、互联网的文化价值
- 五、互联网的政治价值

第三章 我国青少年对互联网的使用

- 一、青少年是我国互联网使用的主力群体
- 二、青少年对互联网的一般使用状况
- 三、青少年对互联网的误用、滥用问题
- 四、青少年数字鸿沟问题

第四章 互联网对青少年的影响

- 一、互联网对青少年影响的双重性
- 二、互联网何以会成为青少年“问题”
- 三、青少年对互联网的评价和态度
- 四、互联网的使用对青少年学习、身体及人际关系的影响
- 五、互联网危害青少年的主要通道

第五章 我国青少年网络成瘾与网络犯罪问题

- 一、青少年网络成瘾问题
- 二、青少年网络犯罪问题

第六章 促进网络时代青少年的发展策略

- 一、加强宏观的网络环境建设
- 二、发挥学校和家庭的教育功能
- 三、提高青少年的互联网使用素质

主要参考文献

后记

章节摘录

版权页：插图：从发展趋势看，互联网对人的消费生活方式和休闲娱乐生活方式的影响尤其显著。根据中国互联网络信息中心2004年发布的“中国互联网络热点调查报告（电子邮箱和网络购物）”显示，在消费生活方式方面，仅在我国的互联网络用户中，17.9%的人进行过网络购物。随着互联网的发展，网上商店、网上商城大量出现，使用者通过网络订购图书、机票、车票、各种音乐会及运动会门票、日用品等成为一种流行与时尚。网络购物正以其商品信息量大、选择范围广、成本相对比较低、消费者主动性强的优势，为越来越多的人接受，正在成为一种新的消费模式。从消费生活方式的视角考察，网络购物、网络消费正在对人类消费生活方式产生深刻的影响。在休闲娱乐生活方式方面，越来越多的互联网使用者通过网络收听、下载喜欢的音乐，观看个人喜欢的电影，获取各种休闲娱乐信息。在互联网上，使用者通过虚拟的图书馆、博物馆和艺术馆，可以阅读、欣赏到储存在世界各地的图书、杂志、书画、艺术品等，提高自身的品位，丰富自己的闲暇生活。互联网的发展为人的全面自由的发展提供了极其重要的条件并产生了深刻的影响：一是增强了人实现自身高层次的能力。借助互联网络技术，人的体能得到延伸与增强，可以看到、听到、触觉到以前无法感知的事物，可以完成以前体能上无法承担的工作。互联网的发展可使人及时获得大量信息，节约了原来靠人脑和文件处理信息所消耗的大量时间和精力，从而使人有可能转向其他富有创造性的工作上去。二是增强了人的全面独立性。农业社会人的发展以对物的依附性为特点，工业社会人的发展以人对物的依附性为特点。随着互联网络的发展，虽然人对物的依附性仍然存在，但这种对物的依附关系不再是被动地由物支配，而是由人来支配，即在人与物的关系中，人由被动变为主动。人的独立性不再是以依附性为特点的独立性，而是全面的独立性。人开始追求物质生活和精神生活的全面满足，追求人的全面发展。

<<互联网与青少年成长>>

编辑推荐

《互联网与青少年成长》由中国青年出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>