

<<CorelDRAW X3梦幻创意设计>>

图书基本信息

书名：<<CorelDRAW X3梦幻创意设计>>

13位ISBN编号：9787500677215

10位ISBN编号：7500677219

出版时间：2007-9

出版时间：中国青年出版社

作者：曲云涛

页数：383

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<CorelDRAW X3梦幻创意设计>>

内容概要

本书是面向具有一定的CorelDRAW使用基础，并且想进一步提高创作水平的中级读者或相关行业的从业人员而编写的，同时也兼顾对平面设计感兴趣的初学者的学习需求，深入浅出地剖析了13个具有照片级效果的精彩实例的创作过程，并且汇集了大量最简洁、高效的操作技巧，旨在为读者实际项目的制作提供快速制胜的法宝。

本书是国内一线设计师的经典力作，书中深入浅出地剖析了13个生动精彩的矢量作品的创作过程，涵盖海报招贴、风景写生、矢量插画、宣传广告、产品造型、卡通角色、人物写实等多个设计领域。同时，实例中运用的各种高级绘图与造型技法，如利用贝赛尔工具绘制复杂的不规则形体，运用位图处理手法表现细腻真实的效果，运用辅助线把握物体的透视关系等，也为读者提供了广阔的学习空间。

本书在讲解实例制作方法的同时，更强调对创作思路的深入理解，作者将多年积累的创作经验毫无保留地和读者分享，逐步带领读者迈向 CorelDRAW 矢量绘图的最高殿堂。

<<CorelDRAW X3梦幻创意设计>>

书籍目录

Chapter 01 海报招贴设计——喜力啤酒 STEP 01 创建酒瓶轮廓 创作加油站 仿制和创建边界 STEP 02 确定颜色基调 01 填充底色 02 表现暗部 STEP 03 绘制啤酒标贴 01 瓶体标贴 02 瓶颈标贴 STEP 04 绘制表现质感的高光 STEP 05 绘制瓶盖 STEP 06 编排广告语Chapter 02 风景写生——清凉一夏 STEP 01 绘制背景 STEP 02 绘制圆桌 01 桌面 02 桌腿 STEP 03 绘制眼镜 01 镜框和镜片 02 倒影 STEP 04 绘制果汁与杯子 STEP 05 绘制水果Chapter 03 矢量插画——手枪 STEP 01 绘制手枪轮廓 创作加油站 利用贝塞尔工具与形状工具造型 STEP 02 完善手枪细节 01 消音器 创作加油站 对象管理器的运用 02 手枪主体 STEP 03 表现烟雾 创作加油站 烟雾效果 Chapter 04 产品宣传广告——化妆品 STEP 01 绘制主体轮廓 STEP 02 表现瓶身质感 01 化妆品瓶一 02 化妆晶瓶二 03 化妆品瓶三 04 化妆品瓶四 05 化妆品瓶五 STEP 03 表现瓶盖质感 STEP 04 绘制背景 STEP 05 绘制倒影Chapter 05 产品造型设计——iPod STEP 01 确定透视关系 创作加油站 透视的种类 STEP 02 绘制iPod 01 iPod主体 02 机身细节 STEP 03 绘制耳机 创作加油站 利用交互式网状填充工具表现对象Chapter 06 产品造型设计——手表 STEP 01 绘制表壳主体 STEP 02 绘制手表细部Chapter 07 产品造型设计——手写手机Chapter 08 产品造型设计——笔筒Chapter 09 产品造型设计——数码相机Chapter 10 产品造型设计——摩托车Chapter 11 卡通角色——不知火舞Chapter 12 矢量插画——滑雪者Chapter 13 人物写实——网格人物

<<CorelDRAW X3梦幻创意设计>>

编辑推荐

本书从平面设计的实用角度出发，紧密结合特效文字设计的特点，通过108个风格各异文字特效实例，生动而形象地讲述了利用CorelDRAW X3进行文字特效创意设计与制作的技法。

本书首先根据CorelDRAW技术特点，精心设计了造型特效、变形特效、轮廓特效、色彩特效、阴影特效、图片特效、立体化特效等7大专题，然后综合应用几种特效制作技法实现英文、中文、数字等不同类型和风格的文字创意设计，内容安排环环相扣，技法拓展层层深入。

本书不仅将软件的应用技巧恰如其分地融于典型实例，使读者无师自通地学会CorelDRAW的使用方法，而且能够启发和引导读者进行正确的创意思维，帮助读者将独特的创意变为实实在在的个性作品。

本书不仅是一本专业性和实用性兼备的实践参考书，还是一本学习CorelDRAW的使用方法CorelDRAW软件的优秀入门教程。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>