

<<色彩管理>>

图书基本信息

书名：<<色彩管理>>

13位ISBN编号：9787500673668

10位ISBN编号：7500673663

出版时间：2007-5

出版时间：中国青年

作者：[美]约翰·T.德鲁

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<色彩管理>>

内容概要

信息时代为设计师在各媒体间展露身手创造了空前的新机遇，也使设计师原有的传统配色经验无法满足数字化时代的设计要求。

色彩管理是一个受到广泛关注但又存在一定难度的话题。

本书通过色彩术语、基础色彩理论、色彩的可视性、校色与叠印、色彩的印前与印制等部分对色彩管理技术进行详述，以色彩理论及概念阐释为基础，配合全球范围内的动态平面设计及色彩应用实例，帮助设计师了解、预见不同配色方案在不同印刷、使用环境中可能出现的问题、原因、避免的方法及最佳实施方案。

本书解开了色彩理论谜团，为读者打开了崭新而充满想象力的创意之门，另特别附赠包括10,000种样本色彩的CD，它可以成为设计项目中成本控制的不二法宝。

<<色彩管理>>

作者简介

约翰·T·德鲁，在美国及卡塔尔多所大学的平面设计与视觉传达专业任教。他是《锐度1.0和距离效应》、环境设计应用程序丛书《印刷形态、色彩和动态视觉锐度》的作者，《提升设计教育：过程与方法论》一至三卷的编者之一，并为《信息》、《AI建筑师》、ACSA新闻、《提升设计教

<<色彩管理>>

书籍目录

引言1 色彩术语2 基础色彩理论 加色理论 减色理论 3-D色彩理论3 创制色轮 色轮光谱范围
拓展色轮4 色彩的可辨识度 可读性 可辨识度 对比 冷暖色 色彩矩阵 字体色块5 校色与
叠印 吞色和叠印 色彩校验6 色彩的印前与印制过程 网点增大 底色移除 像素、行数、点数
位值深度范围和真实色彩格式 印制顺序 付印图像校色 实色、淡着色和阴影色彩中的字体反转
及跳出效果7 色彩的行为效用 微观色彩反应 宏观色彩联想致谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>