第一图书网, tushu007.com

<<CorelDRAW X3完全自学手册>>

图书基本信息

书名：<<CorelDRAW X3完全自学手册>>

13位ISBN编号：9787500673262

10位ISBN编号：7500673264

出版时间：2007-1

出版时间：中国青年出版社

作者：黄光烈

页数：440

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书共分21章，全面具体地介绍了CorelDRAW X3的各项基础知识及操作技巧。
前15章为基础入门部分，内容涉及认识CorelDRAW X3的菜单、认识工具箱及绘制直、曲线、绘制几何图形、对象的基本编辑、图形的高级编辑、操作图层和应用样式、组织和管理对象、应用和管理颜填充、艺术体字及段落文本的编辑、应用特效、自由处理位图图像、应用滤镜以及打印和输出作品，以实际操作的形式具体清楚地讲述了CorelDRAW X3的各项功能，章节中还根据所介绍的功能特点融汇了不同的制作实例，使读者可以边学边练，在掌握软件功工功能和使用方法的基础上，学习到CorelDRAW更多操作技巧，并将所学知识更加娴熟地应用到各种设计中。
第16章～第21章为实例提高部分，分别介绍了CIS企业形象识别设计、产品造型设计、书籍装帧设计、房地产广告设计、DM单设计的制作过程，通过6个综合实例的讲解，将所学知识融会贯通，帮助读者故而知新，使读者在了解软件的特性后，能够举一反三，更加快速地进行各种商业作品设计。

书籍目录

第1章 初步认识CorelDRAW X3第2章 漫游于CorelDRAW X3第3章 认识CorelDRAW X3的菜单第4章 认识工具箱及绘制直、曲线第5章 绘制几何图形第6章 对象的基本编辑第7章 图形的高级编辑第8章 操作图层和应用样式第9章 组织和管理对象第10章 应用和管理颜色第11章 艺术字及段落文本的编辑第12章 应用特效第13章 自由处理位图图像第14章 应用滤镜第15章 打印、输出作品第16章 CIS企业形象识别设计第17章 产品造型设计第18章 海报招贴及广告设计第19章 书籍装帧设计第20章 房地产广告设计第21章 DM单设计

编辑推荐

是由国内资深平面设计专家对CoreIDRAWX初学者自学特点精心编著的完全自学手册。
重在剖析设计流程、思路和方法，力求帮助读者通过自学获得独立的平面图像设计能力。
内容涵盖广告设计、VI设计、包装造型设计、海报招贴、书籍装帧、充分适应工作需要。
萃取18个典型安全，保证设计实用性，从未接触过CoreIDRAWX的读者也能一学就上手。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com