

<<CorelDRAW X3完全自学手册>>

图书基本信息

书名：<<CorelDRAW X3完全自学手册>>

13位ISBN编号：9787500673262

10位ISBN编号：7500673264

出版时间：2007-1

出版时间：中国青年出版社

作者：黄光烈

页数：440

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书共分21章，全面具体地介绍了CorelDRAW X3的各项基础知识及操作技巧。

前15章为基础入门部分，内容涉及认识CorelDRAW X3的菜单、认识工具箱及绘制直、曲线、绘制几何图形、对象的基本编辑、图形的高级编辑、操作图层和应用样式、组织和管理对象、应用和管理填充、艺术体字及段落文本的编辑、应用特效、自由处理位图图像、应用滤镜以及打印和输出作品，以实际操作的形式具体清楚地讲述了CorelDRAW X3的各项功能，章节中还根据所介绍的功能特点融汇了不同的制作实例，使读者可以边学边练，在掌握软件功工功能和使用方法的基础上，学习到CorelDRAW更多操作技巧，并将所学知识更加娴熟地应用到各种设计中。

第16章~第21章为实例提高部分，分别介绍了CIS企业形象识别设计、产品造型设计、书籍装帧设计、房地产广告设计、DM单设计的制作过程，通过6个综合实例的讲解，将所学知识融会贯通，帮助读者故而知新，使读者在了解软件的特性后，能够举一反三，更加快速地进行各种商业作品设计。

书籍目录

第1章 初步认识CorelDRAW X3第2章 漫游于CorelDRAW X3第3章 认识CorelDRAW X3的菜单第4章 认识工具箱及绘制直、曲线第5章 绘制几何图形第6章 对象的基本编辑第7章 图形的高级编辑第8章 操作图层和应用样式第9章 组织和管理对象第10章 应用和管理颜色第11章 艺术字及段落文本的编辑第12章 应用特效第13章 自由处理位图图像第14章 应用滤镜第15章 打印、输出作品第16章 CIS企业形象识别设计第17章 产品造型设计第18章 海报招贴及广告设计第19章 书籍装帧设计第20章 房地产广告设计第21章 DM单设计

<<CorelDRAW X3完全自学手册>>

编辑推荐

是由国内资深平面设计专家对CorelDRAWX初学者自学特点精心编著的完全自学手册。重在剖析设计流程、思路和方法，力求帮助读者通过自学获得独立的平面图像设计能力。内容涵盖广告设计、VI设计、包装造型设计、海报招贴、书籍装帧、充分适应工作需要。萃取18个典型安全，保证设计实用性，从未接触过CorelDRAWX的读者也能一学就上手。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>