

图书基本信息

书名：<<Photoshop cs2 平面广告设计经典108例>>

13位ISBN编号：9787500670629

10位ISBN编号：7500670621

出版时间：2006-11

出版时间：中国青年出版社

作者：飞龙工作室

页数：595

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书摒弃传统的教学思路 and 理论教条，从实际的商业广告成品案例出发，通过报纸、杂志、海报、DM、POP、户外、CI、UI、卡漫、卡片、插画、包装、房地产和汽车广告14个门类的108个典型案例，详细讲述了各类商业广告设计的创意思路、表现手法以及技术要领。

本书案例精彩、实战性强、讲练结合，作者匠心独具地将Photoshop的精要知识与商业广告案例完美结合，力求使读者在学习技术的同时也能够扩展设计视野与思维，并且巧学活用、学以致用，轻松完成各类商业广告的设计工作。

在深入剖析案例制作技法的同时，作者还将自己多年积累的大量宝贵的设计经验、制作技巧和行业知识毫无保留地奉献给读者，不仅为平面设计的初学者积累行业经验、提高实际工作能力提供了难得的学习机会，也为从事平面广告设计的专业人士提供了宝贵的创意思路、实战技法和设计经验的参考。

书籍目录

第1篇 报纸广告 实例1 数码产品广告1——智高学习机 实例2 数码产品广告2——海尔数码 实例3 数码产品广告3——酷曼MP4 实例4 化妆品广告——欧兰娅防晒霜 实例5 餐饮美食广告——钻石比萨自助餐厅 实例6 电子产品广告——海尔平板电视机第2篇 杂志广告 实例7 通讯广告——卡特手机 实例8 化妆品广告——欧丽雅洁面乳 实例9 电子产品广告——海尔笔记本电脑 实例10 数码产品广告1——酷曼MP3 实例11 数码产品广告2——酷曼MP4 实例13 数码产品广告3——丽达数码相机第3篇 海报招贴 实例13 店面类海报——凯华酒店 实例14 产品类海报——玉韵风华磁砖 实例15 艺术类海报——中国第八届水墨画展 实例16 美容类海报——曼蝶娅化妆品 实例17 公益类海报——全球生态平衡问题系列 实例18 电影类海报——《决战帝国》第4篇 DM广告 实例19 优惠赠券单页——爱恋数码婚纱摄影 实例20 展会宣传双页——春之韵国际服装博览会 实例21 中国结型多页——金龙大酒店 实例22 产品宣传三页——爱盟首饰 实例23 城市宣传四页——星城长沙 实例24 楼书宣传五页——悠梦港湾第5篇 POP广告 实例25 壁面POP——法拉帝葡萄酒 实例26 展架POP——阳光购物城 实例27 促销POP——阳光购物城 实例28 悬挂POP——海尔笔记本电脑 实例29 年历POP——曼蝶娅化妆品第6篇 户外广告第7篇 CI设计第8篇 UI设计第9篇 卡漫设计第10篇 卡片设计第11篇 插画设计第12篇 包装设计第13篇 房地产广告第14篇 汽车广告

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>