

<<产品设计绘图>>

图书基本信息

书名：<<产品设计绘图>>

13位ISBN编号：9787500670230

10位ISBN编号：7500670230

出版时间：2006-8

出版时间：中国青年出版社

作者：涂永祥

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品设计绘图>>

内容概要

本书主要的内容是解说产品设计师的速写图，采用铅笔为主要绘图工具，以作者前数年的速写作品为实例，尝试将设计师经常使用的沟通技法——速写图（sketch）的用途目标、内容元素、表达方法以及强化绘图效果的方法，区分章节，用图文搭配的方式呈现给读者。希望通过这样的实例介绍方式，让初学者或有兴趣于设计速写图的爱好者，能够更了解速写图在设计实务上的作用。

书籍目录

前言第一部分 设计速写的重要性 第一章 设计师的灵魂 第二章 沟通的媒介物 第三章 创新的速记员
第二部分 设计速写的目标 第四章 表现产品整体形态 第五章 强调产品局部特点 第六章 描述产品环
境关系 第七章 解释产品操作方式 第八章 分析内部零件组合第三部分 速写的图面元素 第九章 主题
名称 第十章 图像 第十一章 符号 第十二章 解说文字 第十三章 签名第四部分 图像的表达方式 第十
四章 透视图 第十五章 三视图 第十六章 剖视图 第十七章 分解图第五部分 构图的强化元素 第十八
章 背景 第十九章 阴影 第二十章 景物 第二十一章 文字 第二十二章 引线第六部分 自我演练的做法
第二十三章 位置比重的均衡 第二十四章 远近层次的配合 第二十五章 对象强调的区隔第七部分 参
考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>