

<<色彩战略>>

图书基本信息

书名：<<色彩战略>>

13位ISBN编号：9787500669951

10位ISBN编号：750066995X

出版时间：2006-7

出版时间：中国青年出版社

作者：南云治嘉

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<色彩战略>>

内容概要

本书收录的作品，都附有印象定位。

从某种意义说，这是这部作品之年以优秀的根本。

它以象彩科学性资料为基础，根据制作出的图表得出结论。

令人惊叹的是，优秀的作品都能在坐标上找到自己的定位。

这种经过长年研究精炼的东西，是被证实的，科学性的配色技术。

只要看看没有人气的商品和广告作品的印象定位，就会发现，他们大部分在说服力、诱因、以及信息表达上意思都含糊不清。

色彩不能凭感觉去选定。

虽然我们称它为色感，实际上它也是有科学依据的。

因此决定色彩不能根据设计题的喜好，而是要从针对商品的消费层得到的信息，相应决定适合的色彩。

色彩具有让人心动的力量。

将这种力量作为战略使用的话，就能使销量得到提高。

<<色彩战略>>

作者简介

南云汉嘉Haruyoshi Nagumo，1944年出生于东京，金泽美术工艺大学产业美术学科毕业，美术印刷设计师。

作品：《视觉表现》、《改订版视觉表现》、《柄烯基绘画全技法》、《色彩印象制图卡》、《印象配色图表》、《印象色样品》、《色彩同调》、《Web色彩同调》、《数码色

<<色彩战略>>

书籍目录

色彩具有的力量目录缩写符号特集 色彩战略的实践 (1) 色彩战略与设计 (2) 色彩革命启动 (3) 色彩战略的立案 (4) 丰田“PASSO”的开发轨迹 (5) VICTOR设计师对色彩的新尝试 (6) 资生堂“SINOADORE”的色彩计划实例篇 色彩战略的最新情报 BRANDING DESIGN HUMAN GROUP HUMAN ACADEMY HUMAN RESOCIA TSUTAYA东京 六本木 LEXMARK LEXMARK “名古屋法兰西” KIYO SKITCHEN new york DELIARK Pleasre INFOBRIO ABeam Consuliting 麻婆豆腐 “辣 CI DESIGN 第10回 南道食文化节 davinci 有乐町MULLION20周年庆 PHOENIX SEAGAIA RESORT 三得利 新CI PRODUCT PLANNING “三得利咖啡” BOSS RAINBOW MOUNTAIN BOEND 三得利CC柠檬 三得利natchan!ORANGE “朝日Asahi本生品牌” 佳能 数码相机IXY DIGITALL 日立轻型VASUUM旋涡龙卷风吸尘器 日立Personal手提电脑AN37KT 日立等离子电视Wooo7000系列 尼康数码相机COOLPIX SERIES 尼康数码相机D SERIES 夏普数码高清晰液晶电视AQUOS LC-45GD1 夏普新·轻型双向门大型SLIM MODEL 数码相机PanasonicLUMIX DMC-FX7

.....

<<色彩战略>>

编辑推荐

色彩的选择对商品销量有着重大的影响。

这么重要的颜色，岂能依赖感觉来决定？拟定色彩战略的根据是什么？至今为止，这方面的相关概念一直暧昧不清。

让我们考察现状之后，再进行色彩战略的设想。

本书从色彩战略的实践和色彩战略的最新情报几个方面向我们展示了色彩设计在商业中的应用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>