第一图书网, tushu007.com

<<Adobe Photoshop平面设计 >

图书基本信息

书名：<<Adobe Photoshop平面设计实战教程>>

13位ISBN编号：9787500669777

10位ISBN编号：7500669771

出版时间：2006

出版时间：中国青年出版社

作者：吴宇

页数：400

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《Adobe Photoshop 平面设计实战教程》在充分分析初学者学习Photoshop历程，以及初学者最常遇到的学习难点的基础上，循序渐进地安排全书内容。
首先介绍了图像处理的基本概念和Photoshop CS2的基础操作，然后从图像文件的获取开始，分别介绍了工具的使用、选区与路径的建立与编辑、图像色调和颜色的调整、图层、通道、蒙版、路径、动作、插件、文字处理以及滤镜的使用等内容。
最后介绍了色彩与构图、平面设计行业规范和Illustrator等相关内容，帮助读者快速学习平面设计行业的实战经验。
《Adobe Photoshop 平面设计实战教程》由一线培训讲师精心编著，精选商业作品作为案例进行讲解，将理论知识与实际操作融为一体，完全针对教学和自学的特点，讲练结合，并提供了丰富的上机操作题，将Photoshop与平面设计专业知识有机结合，满足读者就业学习需要。
《Adobe Photoshop 平面设计实战教程》以Photoshop CS2为主，从平面设计的实际工作角度出发，详细讲解了Photoshop和lllustrator在平面设计领域的具体应用，以及色彩、构图、广告、印刷等设计规范。
全书内容翔实、可操作性强，所选案例贴近行业应用，涵盖了图层、通道、工具、路径、滤镜、画笔等所有常用功能。
《Adobe Photoshop 平面设计实战教程》完全按照教材的规范与模式进行编写，完全满足教师授课的需要，在随书赠送的两张光盘中，内含授课大纲、演示课件、范例教案等丰富的授课资料，以及大量多媒体视频教学文件，可以满足读者的自学需要。

书籍目录

第1章图像处理基本概念和Photoshop基础操作1.1 图像处理基本概念1.1.1 图片类型1.1.2 分辨率1.1.3 图像色彩模式1.2 PhotoshopCS2的界面1.2.1 菜单栏1.2.2 工具选项栏1.2.3 状态栏1.2.4 打印预览1.2.5 标尺1.2.6 工具箱1.2.7 浮动面板1.3 文件的基本操作1.3.1 新建文件1.3.2 打开文件1.3.3 存储文件1.3.4.恢复文件1.4 图像窗口控制1.4.1 切换图像窗口大小1.4.2 切换屏幕显示模式1.4.3 管理文件窗口1.5 标尺、参考线和网格1.5.1 标尺1.5.2 参考线和网格1.5.3 参考线和网格的对齐、锁定和清除1.5.4 智能参考线1.6 控制页面显示1.6.1 用视图菜单和状态栏进行缩放1.6.2 用缩放工具进行缩放1.6.3 通过导航器面板进行缩放1.7 获得需要的颜色1.7.1 前景色和背景色1.7.2 拾色器1.7.3 颜色面板1.7.4 色板面板1.7.5 吸管工具1.8 课后练习题第2章工具的使用2.1 选取工具2.1.1 选框工具2.1.2 套索工具2.1.3 魔棒工具2.2 绘图工具2.2.1 笔工具2.2.2 铅笔工具2.2.3 橡皮擦工具2.2.4 背景橡皮擦工具2.2.5 魔术橡皮擦工具2.2.6 渐变工具2.2.7 油漆桶工具2.3 修图工具2.3.1 仿制图章工具2.3.2 图案图章工具2.3.3 修复画笔工具2.3.4 污点修复画笔工具2.3.5 修补工具2.3.6 颜色替换工具2.3.7 红眼工具2.3.8 模糊、锐化、涂抹工具2.3.9 减淡、加深、海绵工具2.4 其他工具2.4.1 裁切工具2.4.2 注释工具2.4.3 语音注释工具2.4.4 度量工具2.4.5 抓手工具2.5 人物修图2.6 课后练习题第3章图像色调和色彩的调整3.1 图像色调调整3.1.1 色阶3.1.2 自动色阶3.1.3 自动对比度3.1.4 曲线3.2 图像色彩调整3.2.1 自动颜色3.2.2 色彩平衡3.2.3 亮度／对比度3.2.4 色相／饱和度3.2.5 去色3.2.6 匹配颜色3.2.7 替换颜色3.2.8 可选颜色3.2.9 通道混合器3.2.1 0渐变映射3.2.1 1照片滤镜3.2.1 2阴影／高光3.2.1 3曝光度3.2.1 4反相3.2.1 5色调均化3.2.1 6阈值3.2.1 7色调分离3.2.1 8变化3.3 案例--手册封面和封底3.3.1 色彩调整3.3.2 色调调整3.4 课后练习题第4章图层的应用4.1 图层的创建4.1.1 普通层4.1.2 文字层4.1.3 背景层4.1.4 图层组4.1.5 智能对象层4.2 图层的基本操作4.2.1 可视性4.2.2 锁定4.2.3 链接4.2.4 编辑智能对象4.3 图层的叠加4.3.1 不透明度和填充4.3.2 图层混合模式4.4 图层样式4.4.1 利用图层样式制作特效文字4.4.2 管理图层样式4.5 图层蒙版和图层4.5.1 用图层蒙版抠像4.5.2 用图层蒙版融合图层4.6 填充图层和调整图层4.7 "轻松旅程+积分"活动海报4.7.1 活动资料4.7.2 设计思路4.7.3 设计制作4.8 课后练习题第5章通道和蒙版的应用5.1 通道的基本类型5.2 通道面板5.3 通道的操作5.3.1 新建通道5.3.2 复制和删除通道5.3.3 分离与合并通道5.4 专色通道5.4.1 新建专色通道5.4.2 编辑专色通道5.4.3 合并专色通道5.5 蒙版5.6 图像混合运算5.6.1 应用图像5.6.2 计算5.7 案例--上市资料封二5.8 课后练习题第6章路径6.1 路径工具6.1.1 路径的基本概念6.1.2 钢笔工具6.1.3 自由钢笔工具6.1.4 添加锚点工具6.1.5 删除锚点工具6.1.6 转换点工具6.2 路径选择工具6.2.1 使用路径选择工具6.2.2 直接选择工具6.3 路径面板6.3.1 显示或隐藏路径6.3.2 建立和保存新路径6.3.3 复制路径(层)6.3.4 删除路径6.3.5 将选区转换为路径6.3.6 将工作路径转换为选区6.3.7 填充路径6.3.8 描边路径6.4 形状工具6.4 ,1矩形工具6.4.2 圆角矩形工具6.4.3 椭圆工具6.4.4 多边形工具6.4.5 直线工具6.4.6 自定形状工具6.5 路径文本6.6 案例--公司Logo6.7 课后练习题第7章文字设计7.1 文字工具7.1.1 安装新字体7.1.2 点文本7.1.3 段落文本7.1.4 编辑文本7.1.5 建立文字选取范围7.2 设定文字的格式7.2.1 设定文本的字符属性7.2.2 设定段落的格式7.3 文字变形7.4 文字图层的转换7.4.1 创建工作路径7.4.2 转换为形状7.4.3 将文字图层转换为普通图层7.5 文字拼写检查7.6 查找和替换文本7.7 字体选用常识7.7.1 宋体类(有衬线体类)7.7.2 黑体类(无衬线体类)7.7.3 变体字(艺术类)7.7.4.符号类7.8 文字特效7.8.1 通过图层样式制作文字特效7.8.2 通过滤镜等添加文字特效7.9 案例--宣传单页7.1 0课后练习题第8章历史记录和动作8.1 历史记录8.1 ,1快照8.1.2 创建新文档8.1.3 历史记录画笔和历史记录艺术画笔8.2 动作8.2.1 播放动作8.2.2 创建新动作8.2.3 插入停止8.2.4 调整和管理动作8.3 批处理8.4 PDF演示文稿8.5 Web照片画廊8.6 联系表和图片包8.6.1 联系表8.6.2 图片包8.7 HDR图像8.8 课后练习题第9章滤镜和插件9.1 抽出插件9.2 液化插件9.2.1 液化工具箱9.2.2 液化工具选项栏9.3 图案生成器插件9.4 消失点插件9.5 滤镜库9.5.1 预览窗口9.5.2 滤镜缩略图9.5.3 滤镜设置栏9.5.4 滤镜库中滤镜列表9.6 其他滤镜9.7 案例--海报设计9.7.1 制作太阳图案9.7.2 制作星空图案9.8 课后练习题第10章关于广告创意10.1 什么是广告10.2 什么是创意10.3 广告创意策略10.3.1 独特销售主题策略10.3.2 品牌形象策略10.3.3 定位策略10.4 创意简报10.5 创意的开始10.6 创意的优化10.7 创意的发展10.8 课后练习题第11章色彩与构图基础11.1 色彩11.1.1 暗黑色调11.1.2 明亮色调11.1.3 暖色调11.1.4 冷色调11.1.5 浓重色彩11.1.6 清淡的色彩11.2 构图基础11.2.1 构图的定义11.2.2 构图法则11.3 构图的基本结构形式11.3.1 几何形构架11.3.2 线条11.4 空间分割11.4.1 黄金分割律11.4.2 利用对比手法突出主体11.4.3 空白的留取(留白)11.5 色彩与构图11.6 课后练习题第12章平面设计行业规

范12.1 广告是怎样诞生的12.2 平面设计的工作12.2.1 素材的获得12.2.2 扫描技术12.2.3 打印12.2.4 出片打样12.3 印刷的基础知识12.3.1 印刷原理12.3.2 印刷版式12.3.3 印刷版材12.3.4 承印物12.3.5 印刷色彩12.3.6 印刷品用途12.4 纸张12.4.1 纸张和开本的尺寸12.4.2 纸张材料12.4.3 纸张的选用12.5 设计与印刷的衔接12.5.1 折页与装订12.5.2 合理确定尺寸12.6 平面设计的基本类型12.6.1 报纸广告12.6.2 杂志广告12.6.3 海报12.6.4 直邮广告12.6.5 POP12.6.6 标志12.6.7 包装装潢12.7 课后练习题第13章IllustratorCS2常用功能讲解13.1 矢量图形概述13.2 工具列表13.3 工具和面板介绍13.3.1 选择工具、直接选择工具和编组选择工具13.3.2 圆角矩形工具和星形工具13.3.3 填充颜色和描边颜色13.3.4 变形工具组13.3.5 符号面板和符号工具组13.3.6 图表工具组13.3.7 混合工具13.3.8 路径查找器13.3.9 实时描摹13.3.1 0实时上色13.4 案例--会场布置13.5 课后练习题第14章PhotoshopCS2和IllustratorCS2双剑合璧14.1 案例--感谢信设计14.2 案例--瓶签制作14.2.1 制作背景(Photoshop)14.2.2 制作特效文字(Photoshop)14.2.3 组合各元素(Photoshop)14.2.4 建立文件、导入图像(Illustrator)14.2.5 强调信息(Illustrator)14.2.6 手绘茶叶图案(Illustrator)14.2.7 输入文本(Illustrator)14.2.8 导入条形码(Illustrator)14.3 课后练习题

编辑推荐

《Adobe Photoshop 平面设计实战教程》在充分分析初学者学习Photoshop历程，以及初学者最常遇到的学习难点的基础上，循序渐进地安排全书内容。
首先介绍了图像处理的基本概念和Photoshop CS2的基础操作，然后从图像文件的获取开始，分别介绍了工具的使用、选区与路径的建立与编辑、图像色调和颜色的调整、图层、通道、蒙版、路径、动作、插件、文字处理以及滤镜的使用等内容。
最后介绍了色彩与构图、平面设计行业规范和Illustrator等相关内容，帮助读者快速学习平面设计行业的实战经验。
《Adobe Photoshop 平面设计实战教程》由一线培训讲师精心编著，精选商业作品作为案例进行讲解，将理论知识与实际操作融为一体，完全针对教学和自学的特点，讲练结合，并提供了丰富的上机操作题，将Photoshop与平面设计专业知识有机结合，满足读者就业学习需要。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com