

<<POP海报秘笈3:手绘海报篇>>

图书基本信息

书名：<<POP海报秘笈3:手绘海报篇>>

13位ISBN编号：9787500665786

10位ISBN编号：7500665784

出版时间：2005-9

出版时间：中国青年出版社

作者：简仁吉

页数：159

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<POP海报秘笈3:手绘海报篇>>

### 内容概要

POP广告作为视觉传达和商业推广的重要艺术形式之一，越来越受到设计教育界、美国设计工作者及商家的重视。

目前美术院校相关专业均开设了POP广告设计课程，很多美术爱好者也根据自身工作的需要选修POP设计，并设计制作了丰富实用的POP作品，而在世界诸多国家及我国港、台地区，中学时期就开始对学生进行POP设计训练，POP现已成为每个学生必须具备的实用技能和艺术修养。

在现代广告传媒文化中，POP广告不仅以丰富多彩的艺术形式发布了各种信息，同时也为作者充分展示自己的观念、个性和艺术创造能力提供了广阔的空间。

POP广告虽然是一种普及的艺术表现形式，但所涉及的知识与技巧却比较广泛。

从文案策划、文体设计、插图设计、版面构成、色彩设计到广告创意、材质运用、陈列布置。

POP创作既需要理性的知识和综合的艺术素养，又需要饱满的创作激情。

要成为一个成熟的设计师并创和出完美的POP广告作品，进行系统而扎实的训练是必不可少的。

本书由台湾资深的POP培训专家简仁吉先生精心编著，通过四个分册，由浅入深地讲解了POP广告的学习方法、设计步骤和POP创作的基本概念、基本技法及实例。

理论系统、完整，案例丰富、实用，其中蕴涵着许多创意制作秘笈，已成为我国港、台地区权威的POP广告设计培训教材，也是一套有较高收藏价值的参考价值的POP广告设计制作完全手册。

## <<POP海报秘笈3:手绘海报篇>>

### 书籍目录

出版序目录第一章 POP字体设计应用 一 各种字体设计应用 二 海报应用范例第二章 POP海报制作应用 一 平涂法标价卡 二 重叠法招生海报 三 特殊技法叠字开幕海报 四 影印法讯息海报 五 图片设计促销海报 六 以图为底的宣传海报 七 剪贴技法产品介绍海报 八 插图应用与宣传DM制作第四章 POP白底海报应用 一 告示牌(正字) 二 告示牌(活字) 三 招聘海报(正字) 四 招聘海报(活字) 五 商业海报(正字) 六 商业海报(海字)第六章 POP色底海报应用 一 变体字海报 二 平笔字海报 三 仿宋体海报 四 印刷字体海报

<<POP海报秘笈3:手绘海报篇>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>