

<<舌尖之恋>>

图书基本信息

书名：<<舌尖之恋>>

13位ISBN编号：9787500665458

10位ISBN编号：7500665458

出版时间：2005-10

出版时间：中国青年

作者：高朗

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<舌尖之恋>>

内容概要

美食，似乎是人类永远、也是共同的话题。
而提到美食的聚集地，大多数人一定会首先想到中国，八大菜系，是不是听着就口水直流呢？
！
有美食的地方就有故事存在，从充满童趣的糯米小丸子开始，来讲述三明治的故事，听作者细数与酱们的恩怨情仇，欣赏着艳丽的India，经历泰式风云，尝试东瀛的异国风情，过着一个一个人的神仙生活...
... 《舌尖之恋》作者的故事好比一场旅行，与饮馔的交错间，恋在舌尖，连在微醺与醉间。

<<舌尖之恋>>

作者简介

高朗，天平座人。

成都15人。

复旦人。

至爱白色之人。

宠爱北京之人。

惟爱美丽之人。

<<舌尖之恋>>

书籍目录

关于回忆的回忆呼吸面包香水色年华果样时光酒酿酒情水韵掬水月在手我欠巧克力糯米小丸子三明治
故事泰迪小馆我和酱们的恩怨情仇一个人的神仙生活抚顺煎饼泰式风艳丽IndiaGourme爱琴水远烟微·
西湖厨·艺·术海边·重返海边马来不远翻就好东瀛：不得不写爱可以永远?黑加仑有蟹如膏私家享受
排块国度

<<舌尖之恋>>

章节摘录

插图：“俄罗斯酒种面包”？

这个新鲜。

有酒么，女人一来就会想到“朗姆酒葡萄巧克力”……太贪心了，总想啖口面包就能体会“微醺”。没有醉的痛苦，但拥醉的快乐。

所以人家要利用你这种心理。

真是不是“酒曲”引出来的？

天知地知，你不知我不知。

反正名字噱头在那里了，哄得你下了手就算赢。

还不光是我呢：洋老头，灰西装黄领带，粉色皮肤，模样一如圣诞老人之年轻版本，也毫不犹豫朝筐里扔了一个。

老外么，特别想瘦、特别想年轻，什么一沾“天然”啦、“全麦”啦、“低脂”啦……让伊们瞅见，一准儿好卖。

我心满意足地撕开牛奶，同时咬了什么嘛！

标榜另类，无比媚俗。

还“健康”呢。

倒像《××苦旅》：有姿色、无劲道。

甜丝丝、拿捏着来点“质感”，但绝无侵略性……广大人民群众要的，就是这种：用不着费劲咀嚼，亦不用费劲思考。

符合人类进化之旅：越来越先进，而且懒洋洋。

至于后劲？

回味？

对不起：爱情都成了方便面，谁还会为了面包回头？

很残酷呵：媚俗的圣百乐，比道地的张氏麦丰，生意兴隆得多。

即使不是一只商业动物，在商业社会，你必须服从商业规律。

只好这样安慰：到底是西式食品。

设若爆肚火烧之类，大家还是有鉴别力的。

<<舌尖之恋>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>