

<<中外名家系列讲座(1)>>

图书基本信息

书名：<<中外名家系列讲座(1)>>

13位ISBN编号：9787500665274

10位ISBN编号：750066527X

出版时间：2006-2

出版时间：中国青年

作者：王忠明

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中外名家系列讲座(1)>>

内容概要

《星星点点中外名家系列讲座集萃1》收录了《中国企业的国际化战略》、《网络经济与电子商务》、《加入WTO与民营经济发展》、《二十世纪标志性变化及其影响》等名家讲座。

<<中外名家系列讲座(1)>>

书籍目录

晚间, 7时半至9时半(序) / 王忠明二十世纪标志性变化及其影响 / 刘吉二十一世纪的观念与思维创新 / 艾丰加入WTO与民营经济发展 / 董辅初网络经济与电子商务 / 蒋正华经济学: 争论为何回归基础问题 / 刘伟哲学世界与企业家世界 / 周国平中国现代化第三步战略与企业发展机遇 / 王梦奎跨国公司与法人治理结构 / [英]加里·德克斯WTO与制度变迁 / 茅于軾中国企业的国际化战略 / 张维迎不远的奥运, 永远的北京 / 何振梁中国改革与发展的交易成本分析 / 张五常市场的信息结构和技术冲击 / [美]迈克尔·斯彭斯“中外名家系列讲座”百期讲座目录

<<中外名家系列讲座(1)>>

章节摘录

其实这个问题不是从今天开始的，我觉得也和我们的文化传统有关系。

在十九世纪末二十世纪初的时候，就有人提出中国人之间最缺少的是信任，这个人就是严复

。他曾说过，中国人在互相打交道的时候，没有基本的坦诚和信任，没有真诚的关系，喜欢投机取巧。

往往是习惯于斗心眼、玩伎俩、占便宜，没有规则。

就是定了规则也不守规则，凡是约定的事情，只要违背了能够获得利益，就会有人盘算让别人去遵守，自己偷偷地违背而单独获得利益，而别人也往往在同样盘算。

比如说有一批书生考试，决定罢考，觉得考试对他们不公正，这时候就有一个人想，都不考我去考肯定能百发百中。

可是谁都这么想，最后都来了。

商人说，我们拟定了一个价格大家都遵守，不打价格战，这时又会有人想人家遵守了，我不遵守便宜一点，这样肯定大家都来买我的东西。

结果到那儿一看大家都便宜了，人人都这样想。

这种情况很普遍，官场上也是这样，大家都是以伪对伪，以假对假，可是大家都习惯了。

如果有一个人想起来改变这个局面，他肯定成为众矢之的，而且局面还是改变不了。

所以时间长了以后，习惯成自然，觉得好像应该是这样的。

当时办洋务运动，我们引进了很多国外的东西，铁路、公司这些都是好东西，但是一到中国就变味了。

比如本来中国是没有公司的，没有这种经营方式的，是从国外引进来的。

公司本来是特别好的制度，但引进以后到了中国就变了，中国人只要有两个人在那里理财，就必然是互相欺骗。

无论是什么事情，凡是洋人办就越来越好，华人办就越来越糟，这一点最让人感到寒心。

人和人之间的信任缺乏和中国的文化有关系。

我最近跟摇滚歌手崔健有过一次谈话，其中谈到一个问题，就是信任和仗义的区别问题。

崔健提出一个看法，信任这个东西不是中国的，是从外国进来的，中国文化里是没有的，中国是仗义。

这两个东西是完全不一样的，中国人和人之间不是作为一个独立的个人，作为有独立人格的人互相交往。

信任是互相以独立人格为前提来共同做一件事情，做这件事情并不要求每个人放弃自己的独立，还是有自己的独立，不要全部一致，而仅仅要在这件事情上要守规则，定一个规则共同来遵守。

还可以保留其它方面的，包括自己的思想、看法、价值观都可以保留。

个人保留自己的独立性，同时又遵守共同的规则，这样才有信任。

但是中国人的仗义不是这么回事，它首先要放弃自己的独立，咱们都是哥们儿，因为是哥们儿，什么事情都要一致，趣味一致，想法也要一致，偏偏就是没有规则。

但不一致是必然的，你对我有不同的想法，你不仗义，那我也不仗义，这样就斗得不可开交。

这是一百年来，中国的思想家们、学者经常提的问题，包括梁启超、严复、鲁迅都谈得很多。

现在社会公德的缺失问题很严重，其首要原因就是中国没有广义的宗教精神，没有敬畏之心，而西方宗教的很大好处就是使得大家有这种自律。

一个精神追求很高的人并不认为真有上帝在监督他，而是他在做事情时总有一种神圣不可侵犯的界限，知道超出这个界限，人就丧失了人格，就不是人了。

这是西方宗教所具备的，而中国人没有这些。

企业间为何出现“信用危机”，难道与我们没有“宗教”、缺乏自我约束力无关吗？事实上，

<<中外名家系列讲座(1)>>

人的自我约束力是十分必要的，如果行为一旦失去控制，没有一种 限度，最后就会出现很多问题。

这种精神的内省与行为的自我约束对于企业家来说更为可贵。

在企业家 作用日益突出的今天，如果市场机制能够让企业家理性地时刻把公众利益放 在首位，把中华传统文化中优秀的东西与当今市场规律有机结合起来，则不 仅是对生产力发展的一种推动，更是对社会文明程度的一种推进。

我想这也 是在进入市场经济社会的今天，企业家对于社会的又一重大贡献。

讲到这里，我想哲学世界与企业家世界在许多方面应该是完全可以沟通 的。

<<中外名家系列讲座(1)>>

编辑推荐

在信息爆炸的当今时代，还有什么能比有效地择取信息更为重要？而在有效地择取信息方面，又有什么能比直接聆听富有创新成果的智者、先知先觉者们力透精髓、巧传内涵的宏论涛涛更有价值？由国家经贸委经研中心正式推出的“中外名家系列讲座”，就是为各位来宾精心设定的一种品味至高的“耳目之娱”——它将以别开生面的精品模式和运作风格奉献给企业界以及社会各界。它竭力追求这样一种境界：激荡人们思考，而不是代替思考。本集为第一本。

<<中外名家系列讲座(1)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>