

<<CorelDRAW 12完全自学手册>>

图书基本信息

书名：<<CorelDRAW 12完全自学手册>>

13位ISBN编号：9787500661566

10位ISBN编号：7500661568

出版时间：2005-6

出版时间：中国青年出版社

作者：王宁，胥志伟 编著

页数：392

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<CorelDRAW 12完全自学手册>>

### 内容概要

商业设计出现在我们生活的每一个角落，报纸、杂志、书籍、户外以及网络中的各类广告设计作品无时无刻不在传递品牌以及产品的各种信息。

熟练掌握绘图软件已经成为一个优秀设计师的必备技能。

CorelDRAW 12中文版软件不仅具有强大的矢量绘图功能，而且具有专业位图处理软件相媲美的位图处理功能。

本书从商业运用的角度出发，为读者精心挑选了多种具有代表性的商业设计案例，并结合不同软件的功能进行综合运用的讲解，在每一个商业设计案例的讲解过程中，都穿插了许多在实际设计工作中经常使用的技巧和常识，使读者逐步掌握如何利用软件中的各项功能完美地表达自己的设计构思并将其运用到今后的设计工作中。

帮助立志在设计领域开创出一片天地，以及对平面设计有着浓厚兴趣的朋友设计出出色的商业作品。

## <<CorelDRAW 12完全自学手册>>

### 书籍目录

第1篇 基础入门篇 第1章 初步认识CorelDRAW 12 第2章 漫游于CorelDRAW 12 第3章 认识CorelDRAW 12的菜单 第4章 认识工具箱及绘制直、曲线 第5章 绘制几何图形 第6章 对象的基本编辑 第7章 图形的高级编辑 第8章 操作图层和样式 第9章 组织和管理对象 第10章 应用和管理颜色填充 第11章 艺术体文字及段落文本的编辑 第12章 应用特效 第13章 自由处理位图图像 第14章 应用滤镜 第15章 打印、输出作品第2篇 实例提高篇 第16章 CIS企业形象识别设计 第17章 包装设计 第18章 海报招贴及广告设计 第19章 书籍装帧设计 第20章 地产广告设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>