

<<书籍杂志编排设计完全手册（下）>>

图书基本信息

书名：<<书籍杂志编排设计完全手册（下）>>

13位ISBN编号：9787500656319

10位ISBN编号：7500656319

出版时间：2004-1

出版时间：中国青年出版社

作者：日本Layout Design研究会

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

这本书则主要以杂志的编排为中心，介绍广告报纸、PR 杂志等的排版方法。

本书把文章主体的排版归纳在了《图书杂志编排设计完全手册》的“书籍篇”中，而视觉化的排版、杂志封面的构成等应用性很强的内容则收录在“杂志篇”中。

想制作书籍的人们，也可以在“杂志篇”中找到自己的需要的内容。

书中详细介绍了书籍、杂志编排设计的基础知识和基本原则，并综合了数百个设计实例供读者学习借鉴。

附录中还对书刊设计、印刷用纸的各种规格和装订工艺等必备常识进行了较为全面的介绍，是一部既有系统理论又有丰富实例的书刊编排设计手册。

书籍目录

前言本书的阅读方法第1章 杂志排版的基础知识 1.1杂志各部分的名称 1.2杂志版面的构成 1.2.1 封面
1.2.2 插图 1.2.3 彩页(凹版印刷) 1.2.4 目录 1.2.5 正文 1 主要内容 / 特辑 2 连载 3 专栏 /
随笔 4 访谈 5 最新信息(短讯) 6 其他 1.2.6 广告 1.3杂志排版的注意点 1.3.1 版面 1.3.2 横
排和竖排 1.3.3 分栏/栏间距 1.3.4 文字的字号 / 行间距 1.3.5 字体 1.3.6 页码和页眉 1.3.7 照片第2章
杂志排版的实例 2.1 目录 2.2 主要内容 / 特辑 2.3 连载 / 专栏 / 随笔 2.4 访谈 / 座谈 2.5 短讯 2.6 Q&A 2.7
后记附录资料 A.1 杂志的开本 A.1.1 A型 A.1.2 B型 A.1.3 其他类型 A.2 印刷用纸 A.2.1 印刷用纸的大小
A.2.2 印刷用纸的厚度 A.2.3 印刷用纸的流向 A.3 杂志的装订 A.3.1 装订的种类 A.3.2 折叠 A.4 其他
A.4.1 印刷需要的用纸数量 A.4.2 级数和磅数 A.4.3 文字的大小和行间距 A.4.4 标点符号、框线

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>