

<<插图创意设计手册（上）>>

图书基本信息

书名：<<插图创意设计手册（上）>>

13位ISBN编号：9787500656289

10位ISBN编号：7500656289

出版时间：2006-1

出版时间：中国青年出版社

作者：日本视觉设计研究所 编

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<插图创意设计手册(上)>>

内容概要

本书是从绘制插图的具体操作入手,通过各种插图实例来说明绘图技法及其构思方法。上册从委托者的角度出发讲述了插图的使用方法,而本册则是针对插图实际绘制方法进行说明的。例如,有多少种变形方法、利用透视法绘制的插图能够表现出怎样的效果、如果将线条增粗会给插图带来怎样的视觉变化等,在实际绘制插图中所遇到的问题都在本书中明确地予以说明。

本书欲对最新的插图绘制信息作尽可能广泛的收集,并汇编归总。为此,本书得到在第一线工作的插图画家的协助,收录了他们在插图绘制方面的意见和经验,并且分析和说明插图的表现方法、绘图技法以及构思等。读者在读完本书之后,对当今的插图绘画界会有一个全面而直观地了解,可以说本书是一本全面了解插图绘画界现状的指南。

<<插图创意设计手册(上)>>

书籍目录

第1章 绘画材料 1.铅笔、钢笔、炭铅笔 2.蜡笔、彩色粉笔、炭铅笔 3.针管笔、记号笔 4.水彩、墨、彩色墨水 5.丙烯绘画工具 6.剪纸 7.拼贴画 8.彩色色调 9.立体、浮雕、实物 10.日本画水墨画 11.喷绘 12.版画 13.纸雕画 14.照片、制版技术和插图化 15.成品的插图化第2章 画法集锦 1.用点描绘 2.用线描绘 3.用面描绘 4.传统绘画 5.空间感表现 6.质感的表现 7.绘画技法与素材特性 8.超写实的表现 9.时间与空间的表现第3章 造型要素 1.对称 2.节奏 3.对比 4.曲线与直线 5.明暗对比 6.软焦点 7.剪影 8.变形 9.画材的选用 10.光影效果 11.插画的边饰 12.中心性 13.正片和负片效果第4章 风格表现 1.影像合成 2.用现成的材料进行创作 3.拟人化 4.视角 5.视线 6.幽默的表现手法 7.视错·透视画法的活用 8.写实风格中的变形表现 9.超现实主义表现手法 10.涂鸦画法 11.画面中的非主题性形象 12.漫画风格的表现手法 13.插画的故事性 14.20世纪20年代的机械主义美术风格 15.20世纪50年代风格的艺术表现手法 16.画家的艺术风格 17.美术漫画风格 18.大正明治时代的漆绘广告画风格 19.日本的传统绘画艺术 20.艺术人生——早川良雄 21.现代的视觉艺术表现手法 22.人物年龄的表现手法 23.两性形象的不同表现方式 24.满溢的视觉效果 25.镶嵌的视觉效果 26.曼陀罗风格 27.徽章式的表现手法

<<插图创意设计手册(上)>>

编辑推荐

插图作为一种具有强烈表现力的艺术形式,已被广泛应用在图书、杂志、广告、型录、工业设计、建筑设计、网页等领域,其形式、概念、技法、功能都在不断扩展。

出版、传媒、广告、设计等相关行业的专业人士和广大学生迫切需要关于插图创作和应用的系统性知识。

《插图创意设计手册(下):表现技法篇(2版)》正是从插图的特征、功能、分类、创意,以及表现技法等诸多方面具体解说怎样有效地使用和创作插图,是一部比较完整、系统的插图专业的参考教材。

<<插图创意设计手册（上）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>