

<<商业推广创意设计经典>>

图书基本信息

书名：<<商业推广创意设计经典>>

13位ISBN编号：9787500653301

10位ISBN编号：7500653301

出版时间：2006-3

出版时间：中国青年出版社

作者：Cheryl Dangel Cullen

页数：143

译者：李娟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商业推广创意设计经典>>

### 内容概要

20个最前沿的推广设计/为当今近乎饱和的市场提供创意性的商业推广解决方案/深入探讨了经典推广设计的诞生、执行和实施。

本书的经典创意，在当今多维的市场推广中为众多商业推广设计和平面设计师提供了非常有价值的建设性参考。

本书深入地分析了当今最前沿的商业推广设计状况，并探讨了商业推广设计的诞生、执行和实施过程。

书中所有的设计均已获得了巨大的成功，因为这些设计都是DM和市场科学的完善结合。

## <<商业推广创意设计经典>>

### 书籍目录

引言自我推销促进商品展示活动针对步入新世纪的Telegraph客户进行的图像推广活动用不同的抽象图案反映产品类别推广活动重新提高Widmer Brothers啤酒销量从混乱中抓住视线的邮件广告大众汽车的甲壳虫轿车外型更小，赢得了更多用户国际性的POP活动启动Fossil的Bigtic使用摄影技术为成熟的品牌添加感性、朝气蓬勃的元素2000年爱荷花州博览会的“Zeros in”活动Nickelodeon在儿童电视节目中脱颖而出Chidern's Television Workshop在标识确立活动中获得新的名称和图形因特网服务器启动把高技术 and 东方特色的图形结合起来将一个通用的符号用作年度全球活动的图形特志设计师在澳大利亚室内管弦乐队的标识中采用各种面部表情特征简单是启动递送服务的图形广告的关键拒绝严肃的Haworth公司产品宣传用宴会和一系列明信片为设计公司建立知名度利用意识活动出售Cruise West Alaska的铺位一个律师事务所的知名度和宣传任务都落到一只狗的身上名人代言解除了会见带来的麻烦设计师头开始构建公司的标识和创新产品EDGY图形活动表现了一种新的销售方式撰稿人作者简介

<<商业推广创意设计经典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>