

<<广告传单创意设计>>

图书基本信息

书名：<<广告传单创意设计>>

13位ISBN编号：9787500639121

10位ISBN编号：7500639120

出版时间：2000-8-1

出版时间：中国青年出版社

作者：郭光

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告传单创意设计>>

内容概要

本书是中国青年出版社与日本著名艺术设计出版社——“P.I.E”合作的“中青/P.I.E平面设计系列”图书之一。汇集了500多件来自世界各地著名设计家的广告传单精品,包括各类展览会的产品促销单、公司简介、活动通知、演出目录、服务指南等商业广告设计作品。

创意独特、设计制作精美、形式丰富,以强烈的艺术感染力,传递了大量的商业和文化信息。在商业广告传单广泛流行的今天,相信本书对中国设计师有重要的借鉴和参考价值。

<<广告传单创意设计>>

书籍目录

- 一 前言
- 二 活动
- 三 产品促销及聚会场地
- 四 作品提供者索引

<<广告传单创意设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>