

<<震撼 MAYA 影视广告精萃>>

图书基本信息

书名：<<震撼 MAYA 影视广告精萃>>

13位ISBN编号：9787500632931

10位ISBN编号：7500632932

出版时间：2001-3

出版时间：中国青年出版社

作者：侯凌灵

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<震撼 MAYA 影视广告精萃>>

内容概要

作者系资深影视广告制作人，具有丰富三维制作经验。

全书通过燃烧的冰、超真实CD盘、树叶上滚动的水珠、慧星撞地球、流动的白云、金属文字、水珠幻变水瓶、海水正蓝等精彩的范例，详尽剖析运用Maya进行影视广告制作的应用技巧，带您一步步进入Maya世界。

另外，本书对您形成正确、规范的三维影视广告创作观念，也具有十分难得的启发意义。

本书适用于从事影像特效，广告设计、游戏开发、多媒体技术仿真虚拟

书籍目录

第一章 燃烧的冰

1.1 冰

1.1.1 冰的建模

1.1.2 冰的材质

1.2 环境

1.3 火焰

1.4 水蒸气

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>