

<<社会主义文化新论>>

图书基本信息

书名：<<社会主义文化新论>>

13位ISBN编号：9787500621041

10位ISBN编号：7500621043

出版时间：1996-03

出版时间：中国青年出版社

作者：郑欣淼

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会主义文化新论>>

书籍目录

第一章 发展社会主义市场经济与文化建设的战略任务

- 一 对社会主义认识的深化与市场经济体制的选择
- 二 社会主义市场经济条件下文化建设的机遇与挑战
- 三 社会主义市场经济条件下文化的地位和作用
- 四 社会主义市场经济条件下文化建设的总体要求

第二章 经济文化的交融趋势与文化自身发展的规律

- 一 经济与文化的日益交融
- 二 文化产业的崛起
- 三 方兴未艾的企业文化
- 四 文化发展的规律和特点

第三章 市场文化与文化市场

- 一 市场文化与非市场文化
- 二 文化市场的特点、作用及存在问题
- 三 文化市场的繁荣
- 四 文化市场的管理

第四章 文化的雅俗与文艺工作者的责任

- 一 雅俗之辨
- 二 高雅文化和公益性文化的扶持与发展
- 三 亦雅亦俗的群众文化
- 四 文艺工作者的使命感 责任感

第五章 文化的累积发展与民族文化素质的提高

- 一 提高民族文化素质是文化建设的根本目的和任务
- 二 提高民族文化素质的关键是发展教育事业
- 三 继承和发扬中华民族优秀传统文化
- 四 大力汲取域外文化的精华

后记

<<社会主义文化新论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>