

<<社科新论丛书-管理学新论>>

图书基本信息

书名：<<社科新论丛书-管理学新论>>

13位ISBN编号：9787500621034

10位ISBN编号：7500621035

出版时间：1996-12

出版时间：中国青年出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

目录

引言

第一章 管理的演进

一、古典管理理论

二、行为科学理论

三、管理科学理论

四、“企业文化”理论

五、管理体制演变

第二章 管理的原理

一、系统整体性原理

二、要素作用性原理

三、动态相关性原理

四、时空变化性原理

五、信息传递性原理

六、控制反馈性原理

七、人的能动性原理

八 规律效应性原理

第三章 管理的职能

一、计划职能

二、组织职能

三、领导职能

四、控制职能

第四章 管理的方法

一、管理方法的分类

二、行政领导的方法

三、法律规范的方法

四、经济手段的方法

五、信息咨询的方法

六、思想宣传的方法

七、科学教育的方法

第五章 管理的艺术

一、管理的艺术性

二、对人的领导艺术

三、决策艺术

四、处理事情的艺术

五、管理者的思维方法艺术

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>