

<<伦敦商学院企业创新教程>>

图书基本信息

书名：<<伦敦商学院企业创新教程>>

13位ISBN编号：9787500599616

10位ISBN编号：7500599617

出版时间：2007-8

出版时间：中国财政经济出版社

作者：贝蒂塔·范·斯塔姆

页数：434

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<伦敦商学院企业创新教程>>

内容概要

《伦敦商学院企业创新教程》以10个案例为基础，通过有关章节，对文化、团队、知识管理以及品牌建设等与创新相关的问题进行了剖析，其目的在于帮助管理者和学生更好地了解如何创建一个具有可持续创新能力的组织--而不仅仅是开发一种“一次性”的创新型产品或服务。

全书共分31个章节，具体内容包括新产品的开发、创新以及网站的品牌建设、品牌建设与创新、市场调查的方法、行业与文化背景的影响等。

该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

作者简介

贝蒂塔·范·斯塔姆 (Bettita Von Stamm) 目前任职于伦敦商学院，主持创新交流机构的日常工作。

作为一个网络型组织，该机构提供了大量与各行业创新有关的资料、数据、商业信息、建议指南以及支持性工具。

她的第一个学位是建筑与城市规划学，之后又在伦敦商学院先后获得了MSA学位和哲学博士学位。

陈伟：1964年出生，安徽人，清华大学博士，中国创新管理学科奠基者之一。

《财富》创新专栏特约撰稿人，国家知识产权局发展中心首席创新专家，长期为政府高层和企业高管提供战略与创新咨询，参与多项重大创新项目决策。

在清华大学攻读博士学位期间，承担国家“八五”重大项目“中国技术创新理论研究”的子课题“技术创新过程组织”。

该项目1999年获国家教育部科技进步一等奖。

1996年，出版《创新管理》一书，奠定了创新管理学科基本架构。

<<伦敦商学院企业创新教程>>

书籍目录

前言第1章 什么是创新、创造与设计创新创造设计推荐读物第2章 创新 = 创造 + 实施案例1：BBC的《与恐龙同行》开端推销想法--阶段之一推销想法--阶段之二新想法的开发及其面临的挑战恐龙的制作与BBC全球品牌管理部门的合作问题附录1：出现在每一集系列片中的明星附录2：动画设计过程的各阶段附录3：“品牌指南”摘要第3章 新产品的开发新产品开发过程的发展阶段一门过程推荐读物第4章 全球性概述神话还是现实定义到底是全球化还是国际化全球化的起因和动力全球性创新的优点事物的两面性全球化创新的障碍全球化对于新产品开发来说意味着什么在走向全球化的过程中需要考虑哪些因素小结推荐读物第5章 创新以及网站的品牌建设案例2：ihavemovcd.com--第一部分下一步该怎么做起点市场机会和竞争态势从想法到现实价值主张收入模型寻找资金让钱活起来加速增长的紧迫性第6章 战略--应急性、计划性及其他事务战略--计划性战略还是应急性战略战略与创新设计与战略战略与创新案例推荐读物第7章 品牌建设与创新什么是品牌品牌和创新--深层次的剖析品牌和网站推荐读物第8章 市场调查的价值案例3：百得公司的“Qutto”牌多功能电动工具如果我们还有时间的话新的消费趋势概念和样品的开发问题附录：资本分配申请表（CAE）第9章 市场调查的方法什么是市场调查传统的市场调查方法展望未来推荐读物第10章 团队概述团队的构成推荐读物第11章 合作--制造业的创新案例4：莲花公司的“艾丽斯”（LOTUS Elise）跑车莲花公司及其“艾丽斯”跑车的理念构思和概念底盘的开发审核通过市场销售情况展望未来问题第12章 模型的作用为什么要使用模型模型带来的问题什么是模型推荐读物第13章 为创新而合作背景合作的原因及其所带来的优点制约合作的因素是什么如何让合作真正发挥作用推荐读物第14章 创新与行业背景案例5：罗氏制药公司的Saquinavir（沙喹那韦）1995年--抗病毒药物的新纪元初涉艾滋病药物研究--1986年的形势开发过程--从试管试验到大规模生产临床试验及产品上市问题第15章 行业与文化背景的影响为什么要考虑创新的环境认识环境的制约因素行业层次的环境因素设计类型与行业类型环境因素--国家层次第16章 非正式网络和知识管理非正式网络什么是知识知识管理的重要性知识管理推荐读物第17章 环境创新案例6：丹弗里斯废品再生公司的“塑料木”投资还是变卖英国的塑料再生状况英国聚乙烯工业的状况丹弗里斯废品再生公司问题附录：回收利用的其他方案第18章 绿色设计和创新环保型设计的起源什么是环保型产品自然资本主义与“绿色设计”设计师的作用推荐读物第19章 知识产权和创新知识产权的类型推荐读物第20章 大型组织的创新案例7：英国工程和工业服务集团（GKN）的轻型合成盘型万向节决策，还是决策项目的发起GKN的历史问题附录1：等速万向节的制造流程附录2：技术和商业优点的总结以及技术上的局限性第21章 创新意识的推广对创新想法加以管理创新型组织结构渐进性创新与激进性创新--两者之间的差异何在推荐读物第22章 实现创业实现创新的途径创业投资行业寻找创业资本其他外部资金来源推荐读物第23章 金融业创新案例8：苏格兰银行的共享升值型住房抵押贷款最初的想法--基本原理及其推广过程起步产品与市场探索与砺炼市场发行和反应短暂的激情之后竞争对手的反应问题第24章 服务业创新服务业的特殊之处设计与服务的开发服务开发--成功之源何在推荐读物第25章 对创新进行衡量决定成功与失败的根源是什么复杂性模型失败真的一无是处吗对成功的衡量推荐读物第26章 建筑业创新案例9：约翰·麦克阿斯拉尼合伙公司背景建筑环境的作用创造新的文化--伊斯坦布尔亚比信贷银行的经营中心Max Mara的雷焦·艾米利亚总部--企业愿景与当地环境的融合彼得·琼斯商店的再度开发--再现创始人的理念问题第27章 企业文化与建筑发挥工作环境的作用工作方式与办公环境的变化改变工作环境--但一定要有正确的理由推荐读物第28章 外包中的创新外包的内部化和外部化设计人员--内建还是外引案例分析：穆兹公司（Muz）的“Skorpion”牌摩托车评论推荐读物第29章 为创新做好一切准备案例10：技术合伙公司是否应该寻找一个新的方向如何迈出第一步公司的成长与发展你只不过是己雇用的人而已我们选择的道路创造一切有利于创新的条件工作环境问题附录：创业投资基金--摘自

<<伦敦商学院企业创新教程>>

编辑推荐

“创新”、“创造”与“设计”是当今商界经常被人们提到的几个词。尽管大多数管理者都承认，创新与创造是保持长期成功的基础条件，但大多数人还不得不为了如何实现它们，把它们转化为每天的现实而绞尽脑汁，《伦敦商学院企业创新教程》一书为众多管理者和学生创建一个具有可持续性发展能力的创新型组织，提供了不可多得的指南，通过这些观点，读者将更好地认识和了解组织如何通过创新、创造与设计实现收益的最大化。更重要的是，《国外工商管理优秀系列教材：伦敦商学院企业创新教程》能使读者更好地把这些理论应用到实践中。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>