

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787500599029

10位ISBN编号：7500599021

出版时间：2007-5

出版时间：中国财政经济出版社

作者：陈雪飞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务>>

内容概要

本书是财政部规划教材，由财政部教材编审委员会组织编写并审定，作为全国高职高专院校财经类教材。

电子商务的出现，打破了以往企业与企业间和企业与客户间的时间和空间限制，创造了一个全球性的、没有时间和空间距离的另一个维度的空间。

它的出现和发展改变了原有企业的格局、价值体系、经营模式，甚至改变了企业的形式。

电子商务是采用电子方式实现商品交易和服务交易的一种贸易形式。

电子商务的本质是电子方式的商务活动，是在一个特殊的环境——虚拟的环境中进行的商务活动。

在这个全新的虚拟环境中，电子商务也必须遵守一定的商务规则，要得到法律的保护和各种技术的支持才能得以进行和发展。

由于电子商务的复杂性和综合性，目前电子商务还不能被明确地划分到某个具体的学科门类中。

这给电子商务的教学工作带来了新的挑战。

本书首先介绍电子商务的概念和整体框架，在明确电子商务的概念及组成部分间的关系后，再介绍电子商务所涵盖的各个方面的主要内容。

读者阅读此书后，可对电子商务理论、电子商务技术、电子商务的具体应用有一个清晰完整的了解。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>