

<<现代企业文化研究>>

图书基本信息

书名：<<现代企业文化研究>>

13位ISBN编号：9787500597735

10位ISBN编号：7500597738

出版时间：2006-1

出版时间：李永新 中国财政经济出版社 (2007-05出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业文化研究>>

内容概要

现代企业文化研究, ISBN : 9787500597735, 作者 :

## <<现代企业文化研究>>

### 作者简介

李永新，1955年生，河南南阳人。

现任国家520户重点企业、全国工业企业500强企业之一的鹤壁煤业（集团）公司董事长、党委书记，教授级高级工程师。

系全国劳模，全国职工技术革新能手；享受国务院政府特殊津贴工程技术专家，原煤炭工业部技术咨询委员会委员，中国优秀企业家，中国国际商会河南商会副会长，中国煤矿文联收藏家协会副主席；中国社会科学院经济学博士后合作导师，天津大学研究生院工程硕士兼职导师，清华大学中国矿业企业高级研修项目高级顾问，中国矿业大学、河南理工大学兼职教授，工学学士，MBA硕士，DBA博士；中国企业联合会、中国企业家协会常务理事，中国煤炭工业协会理事；中国作家协会、中国散文学会、中国收藏家协会会员；中国诗歌学会理事，河南省诗歌学会副会长。

其科研成果、文章、著作颇丰，多次荣获省部级科技进步一、二、三等奖，以及全国和省部级优秀学术论文、社会科学优秀成果、优秀文学作品等方面奖励。

曾当选为全国六届人大代表，河南省第七、九、十届人大代表。

## &lt;&lt;现代企业文化研究&gt;&gt;

## 书籍目录

摘要 Abstract 第1章 绪论 1.1 研究背景及问题的提出 1.2 研究目的和意义 1.3 小结 第2章 企业文化相关理论回顾及研究 2.1 相关理论回顾 2.2 企业文化的作用机制及国外企业案例 2.3 企业文化与部分企业要素的关系 2.4 对我国企业文化问题的剖析 2.5 企业文化应用的基本方略 2.6 小结 第3章 鹤煤集团文化体系形成综述及初期状况 3.1 客观方面存在的困难和问题 3.2 主观方面存在的困难和问题 3.3 小结 第4章 鹤煤集团文化建设的指导思想、基本思路和原则 4.1 用“两战略一把握”观念面对社会和企业 4.2 企业文化建设基本思路 4.3 建立学习型、知识型、文化型企业的原则 4.4 小结 第5章 鹤煤集团管理文化实践 5.1 学习新事物, 研究新问题 5.2 三年解困的启示 5.3 挖掘鹤煤集团优势 5.4 走出一条捷径 5.5 基础管理规范形成文字 5.6 超越自我 5.7 文化渗透和谐矿区 5.8 打造诚信 5.9 小结 第6章 文化辐射, 快速提升企业核心竞争力 6.1 全国煤炭系统建家工作的一面旗帜 6.2 文化凝聚人心 6.3 实力快速增长 6.4 内引外联成效显著 6.5 “三项制度”改革作用明显 6.6 鹤煤(集团)公司企业文化建设实践精髓 6.7 小结 第7章 提升企业文化水平的对策 7.1 对策一: 管理严细, 制度创新 7.2 对策二: 安全为天, 质量为本 7.3 对策三: 爱兵惜才, 感情融入 7.4 对策四: 提升素质, 树立形象 7.5 对策五: 岗位管理精细化 7.6 对策六: 员工文明行为养成 7.7 对策七: 落实责任, 强力推进 第8章 结论与展望 8.1 结论 8.2 企业文化展望 参考文献 附录1 博士论文答辩委员会决议 附录2 主要著作 附录3 创新发展 超越自我——在鹤煤集团强力推进企业文化建设、开展零事故月活动动员大会上的讲话 附录4 学习、坚持、超越自我, 创建持久的鹤煤安全文化——在鹤煤集团安全生产座谈会上的讲话 附录5 念好“二十八字经”走活鹤煤发展一盘棋 附录6 统筹兼顾、突出重点。强力推进鹤煤集团循环经济节能减排“6+2”工程——在鹤煤集团循环经济节能减排“6+2”工程座谈会上的讲话 附录7 矿业企业文化的建设与发展——鹤煤集团企业文化建设实践 附录8 鹤煤启示录 附录9 企业的文化与文化的企业——读评李永新专著《现代企业文化研究——对鹤煤集团企业文化建设的探索》跋 中国企业中国诗——《现代企业文化研究——对鹤煤集团企业文化建设的探索》第二版跋 后记

## <<现代企业文化研究>>

### 章节摘录

版权页：插图：1.2.2 意义 21世纪是一个充满竞争和挑战的世纪。

在这个世纪中，以人为中心的管理意识的企业文化与企业的科学技术、经营管理一样，是企业基础中的“软件”。

如果不能建立起适合我国国情和本企业特点的国有企业文化，社会主义经济建设方面就难以取得长远的成效。

因此，探讨现代企业制度下国有企业文化建设，具有很重要的现实意义。

（1）建设企业文化是改革的需要 改革，实际上也是一种文化适应的过程。

改革的要求不仅与过去传统的风俗、习惯、观念发生文化冲击，而且存在着许多目标与价值、行为与规范的再取向问题。

改革或抛弃陈旧的企业行为，首先需要建设新型的社会主义市场经济企业文化。

因为陈旧的企业行为是陈旧的思想观念的结果，落后的基本信念和价值观是其根源。

如果不注重社会主义企业文化的建设和创新，任何其他的改革措施只能是权宜之计，只能治标，不能治本。

一般地说，企业文化的变革就是要使创新观念、全局观念、战略观念、信息观念、时间观念、效率观念、权变观念、稀缺观念、竞争观念、开放观念、开发现念、主动观念、人文观念、人才观念、经营观念、拥有观念、集体观念、奉献观念等等，在企业中扎根。

企业文化的变革要建立新的价值观念，采取新的参照体系，使改革具备强大的新的企业文化基础。

（2）建设企业文化是企业管理科学化的需要 一个企业要约束、规范职工的行为，创造一个和谐的环境，不能光靠一些规章条文，还需要借助人们的价值观、道德观念、行为准则等这些文化因素的力量，达到管理科学化。

管理的核心是人而不是物。

我们的企业管理在摒弃“精神万能”、否定物质利益的“左”的做法的同时，也要防止出现只重视现代管理技术的力量，忽视人的因素，忽视干部与职工同甘共苦的传统，过分依靠金钱和行政手段，动辄扣奖惩罚的现象。

如何克服走极端的现象，使企业管理科学化，是研究企业文化建设所必须注意的。

## <<现代企业文化研究>>

### 编辑推荐

透过《现代企业文化研究:对鹤煤集团企业文化建设的探索(第2版)》，我们可以看到一个成功企业家李永新治理企业的眼光、胆量、能力、思路和方法。

也正应了这样一句话：企业家要有政治家的胸襟，哲学家的头脑，经济家的精明，军事家的胆略。

<<现代企业文化研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>