

<<中国股票市场投资者保护研究>>

图书基本信息

书名：<<中国股票市场投资者保护研究>>

13位ISBN编号：9787500597162

10位ISBN编号：7500597169

出版时间：2007-4

出版时间：中国财经

作者：陈琼华

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国股票市场投资者保护研究>>

内容概要

既然对投资者利益的损害是经营者或大股东追求自身利益最大化时，由于股东的信息不对称和经营者（大股东）的自由处置权造成的，那么降低信息不对称、协调经营者与股东之间的利益冲突、约束经营者的自由处置权即可以起到保护投资者的作用。

所有保护投资者的方法都是从这三个方面进行的。

虽然在公司层面对投资者造成损害的有经营者和大股东。

不过在委托代理关系的不同阶段，这些损害行为表现不同，相应的保护投资者措施也不同。

公司通过首次公开发行，从一个由少数人所有的企业转变为公众持股公司，是形成经营者和股东及大股东与小股东之间委托代理关系的起点。

在这个转变过程中的信息不对称是最严重的。

为了缓解信息不对称的严重性，各国设置了一套股票发行政程序和发行规则，即发行制度，来促使发行公司真实、全面披露其实质信息，形成公平合理的股票发行价格。

股票发行之后，股份公司的最终所有者为公司全体股东，但是企业的经营不可能由目标、能力、知识千差万别的全体股东来进行，因此股票公开发行之后，公司必须建立一套所有者对经营者进行授权、监督和制衡的制度，即公司治理结构。

在投资者与经营者之间，投资者保护在企业内部通过对经营者实施适当的激励和对经营者的行为进行监督这两个方面限制经营者偏离股东共同利益，在企业外部则通过收购兼并、投机者监督等市场机制和监管机构的管理来实现。

在控股股东和非控股股东之间的利益冲突中，股东之间的制衡能够减轻小股东所受到的损害。

<<中国股票市场投资者保护研究>>

书籍目录

第一章 导论一、问题的提出二、论题的释义三、投资者保护与股票市场四、本书的基本结构和内容
第二章 国外成熟证券市场股票发行制度一、股票首次公开发行（IPO）的一般程序二、IPO方法三、IPO中处理信息不对称的机制四、小结
第三章 中国股票发行制度分析一、中国IPO制度的变迁二、中国IPO制度中投资者的保护机制三、小结
第四章 公司治理结构一、公司治理结构的组织结构二、公司治理结构的分析与比较三、公司治理结构中的法律四、小结
第五章 股权结构与投资者保护一、相关研究简述二、公司控制权结构的决定三、控制权竞争与分享四、非控制大股东的监督五、小结
第六章 集中性股权与市场监督一、Faure—Glimaud和Gromb的模型二、Aghion、Bohon和Tirole模型三、理论的实际含义
第七章 经营者薪酬与投机监督一、Diamond和Ven"ecchia的最优激励合同二、Itolmstrom和TlrOle的市场流动性模型三、实际经济中构建薪酬结构时存在的问题四、小结
第八章 公司控制权市场
第九章 中国上市公司治理分析
第十章 中国上市公司控制权收益的实证分析
第十一章 美国股票市场发展历史的启示
结束语
参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>