

<<工商管理教学改革与学科发展>>

图书基本信息

书名：<<工商管理教学改革与学科发展>>

13位ISBN编号：9787500591962

10位ISBN编号：7500591969

出版时间：2006-7

出版单位：中国财政经济

作者：张新国

页数：610

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工商管理教学改革与学科发展>>

内容概要

《中南财经政法大学教学研究丛书：工商管理教学改革与学科发展》的分类遵循了这样的逻辑：从宏观到微观，从核心到基础。

第一部分：教育管理——国家层次；第二部分：教学管理——高校层次；第三部分：课程建设——学院层次；第四部分：课堂教学——课堂层次；第五部分：素质教育——核心层次。

<<工商管理教学改革与学科发展>>

书籍目录

第一篇 教育管理工商管理类专业学生如何应对21世纪的挑战高校教师党员如何在教学上保持和体现党的先进性高校教育改革与创新应当重视的几个问题中国教育的制度缺陷探索未来新型工商管理创新型人才培养模式高等教育质量观浅论论高等学校学术权力的明确与强化我国高等教育投资问题研究我国MBA教育存在的问题及对策加强大学生创业教育应特别重视的几个问题美国及加利福尼亚州高等教育体系概况瑞典高等教育初探大学之道乃大师之道第二篇 教学管理高等学校实践教学改革的思考关于提高教学质量的几点思考工商管理教学之研究中南财经政法大学国际经济与贸易专业现状及其发展思路提高高校教育质量的对策研究本科旅游管理专业教学改革思路探索基于项目思维的本科生毕业论文设计流程管理项目管理方法在指导学生毕业论文中的应用试论构建高校KAQ人才培养模式的原则与方法高校教师激励型薪酬模式研究院系教学管理工作初探高校试题质量下降的危害及对策提高办公室工作水平和工作效率以提升学科建设水平促进研究生培养质量——关于中南财经政法大学研究生教育的思考财经类高校资料室困境与出路浅析——以中南财经政法大学院系图书馆为例高校图书馆信息服务探析第三篇 课程建设工商管理人才培养的课程体系和教学方法思考关于加强贸易经济学科建设的若干思考强化产业经济学课程建设的几点思考旅游管理学科重新定位及其专业重新设置农业经济学课程教学改革研究论市场营销教育——市场需要和面临的挑战饭店实验室建设中亟待重视的软件配套建设问题中南财经政法大学农林经济管理学科建设浅议打造高等院校知名本科品牌专业的若干思考管理学教学原则、方法及学科建设的探讨关于开设市场价格学几个问题的探讨高校管理类课程案例教学探讨与时俱进,办好物流新专业……第四篇 课堂教学第五篇 素质教育

章节摘录

二、企业生产经营活动给工商管理类专业学生提出了哪些挑战 鉴于工商管理类专业是为企业培养合格人才,现代企业生产经营活动的新特点给工商管理专业的学生提出了以下挑战: (一)知识广博性的挑战,要求工商管理类专业学生成为复合型人才 由于企业生产经营活动是一个大系统,涉及的内容广泛,且相互之间的联系十分紧密,为了使企业生产经营活动能正常顺利地进行、不断提高企业在市场上的竞争力,工商管理类专业学生必须掌握广博的知识,既要掌握国家的方针政策和国际关系方面的知识,又要掌握法律法规方面的知识;既要掌握经济管理方面的知识和技巧,又要掌握科学技术的发展规律和变化趋势;既要掌握社会变化方面的理论、方法,又要掌握文化塑造和建设方面的策略和技巧;既要掌握产业升级换代的规律和处理好企业与供应商、经销商、银行等方面关系的技能,又要掌握使消费者满意的营销方面的知识与技能,以及充分调动职工积极性、主动性和创造性方面的理论与方法。

(二)应变能力和创新能力的挑战,要求工商管理类专业学生具有较强的应变能力和创新能力 由于企业生产经营活动发展迅速、变化万千,社会经济发展环境的不确定性因素太多,为了适应多变的环境,使企业掌握竞争的主导权,占领竞争的制高点,在竞争中能立于不败之地,工商管理类专业学生必须具有较强的应变能力和创新能力,摒弃因循守旧、固步自封的观念,把所学的书本知识尽快地转变为能力与素质,克服只会“动口”不会“动手”的毛病,提高学生解决复杂社会经济问题的能力。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>