

<<MBA名校的10堂课>>

图书基本信息

书名：<<MBA名校的10堂课>>

13位ISBN编号：9787500589761

10位ISBN编号：750058976X

出版时间：2006-7

出版时间：中国财政经济出版社

作者：彼得·纳瓦洛

页数：338

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<MBA名校的10堂课>>

前言

我希望你能真正享受本书的内容，同时也希望它在你的书架上能永远占有一席之地，成为一本让你可以一遍又一遍阅读的参考指南。

在结束之前，我想最后讲一下本书和MBA经验之间的关系。

首先，我要强烈重申在第一章就开宗明义提到的一点，那就是本书永远不能成为MBA经验的完美替代品。

诚如我在那一章所说的，每一个好的商学院至少都会为其学生们提供两大优势。

第一个优势是传授一整套关键性的概念、工具及技巧，这些正是我希望在本书中完整介绍给你的。

然而，第二项优势则是无价的网络，学生们把建立这种网络视为MBA经验的一部分。

<<MBA名校的10堂课>>

内容概要

本书由纳瓦洛教授及十几位国际知名教授联手推出，浓缩了MBA十门主要课程的内容，用通俗易懂的语言，向读者传授了只有通过正规MBA学位教育才能掌握的概念、工具和知识。

作者除了分别讲解各个学科的内容外，还专门用一章的篇幅讲解了各门课程之间的联系。

在讲解每一门课程前，作者用图表的形式展示了该门课程各部分内容之间的联系，读者不仅可以在最短的时间内掌握MBA课程的精髓，更能将所学的知识融会贯通。

本书讲解的十门课程包括战略管理，宏观经济学，战略营销，运营与供应链管理，财务会计，管理会计，公司理财，组织行为学，统计、决策分析与建模和管理经济学。

对本书作出贡献的知名教授包括：西北大学凯洛格管理学院Daniel F. Spulber教授；加州大学Irvine分校管理学院Peter Navarro教授；华盛顿大学商业管理学院Richard J. Lutz教授；圣克拉拉大学Leavey商学院Steven Nahmias教授；华盛顿大学埃文斯公共管理学院Leslie K. Breitner教授；杨百翰大学名誉退休教授Ray H. Garrison；麻省理工大学斯隆管理学院Stephen A. Ross教授；西澳大利亚大学管理学院Steven L. McShane教授；斯坦福大学商学院Charles P. Bonini教授…… 如果你正准备报考MBA并希望在开始上学前了解即将学习的课程以提高竞争力，或者你已经获得MBA学位，并希望对所学的知识进行系统的整理，或者你想去学习MBA但苦于没有时间，那么这本书将最适合你。

<<MBA名校的10堂课>>

作者简介

彼得·纳瓦洛Peter Navarro，纳瓦洛是加州大学Irvine分校管理学院的商学教授，他的文章散见于各大报章杂志，包括《商业周刊》、《福布斯》、《哈佛商业评论》、《斯隆管理评论》、《华尔街日报》、《纽约时报》及《华盛顿邮报》等等，并经常在CNN、CNBC、Bloomberg TV、Marketplace及NPR等主要媒体上露面。

<<MBA名校的10堂课>>

书籍目录

第一篇 MBA概述 第一章 谁应该读这本书？

第二章 MBA课程综述 2.1 “概念框架”的运用 2.2 案例学习法的应用 第二篇 战略及策略类MBA课程 第三章 战略管理 3.1 步骤一：设定公司目标 3.2 步骤二：进行外部及内部分析 3.3 步骤三：培养竞争优势 3.4 步骤四：选择竞争战略 3.5 步骤五：设计组织架构 3.6 本章总结 第四章 宏观经济学与适时的商业战略 4.1 真实商业环境中的宏观经济学 4.2 宏观经济学的学派之争 4.3 小布什和格林斯潘的过度刺激 4.4 商业周期的定义 4.5 从理论上来管理商业周期 4.6 商业周期管理实践 4.7 本章总结 第三篇 MBA的职能类课程 第五章 战略营销 5.1 市场导向 5.2 识别并满足顾客需求 5.3 发展营销战略——目标设定及市场细分 5.4 发展营销战略——建立可持续的竞争优势 5.5 设计营销规划（4P） 5.6 关系的建立与经营 5.7 本章总结 第六章 运营管理与供应链管理 6.1 总体规划 6.2 库存管理 6.3 生产管理 6.4 供应链管理 6.5 作业排程 6.6 项目排程 6.7 设备布局及地点 6.8 质量及可靠性作业规划 第七章 财务会计 7.1 导言 7.2 主要的财务报表 7.3 会计问题 7.4 财务报表分析 第八章 管理会计 8.1 内部会计系统的目的与应用 8.2 预算在战略及利润规划过程中的角色 8.3 为不同的目的支付不同的成本 8.4 分权化及责任会计制度 8.5 本章总结 第九章 公司理财 9.1 导言 9.2 长期的资本预算 9.3 个别投资者的最佳投资组合 9.4 资本融资及资本结构 9.5 短期现金流管理 9.6 本章总结 第四篇 MBA的组织与领导力类课程 第十章 组织行为学 10.1 个人行为及过程 10.2 团队过程及领导力 10.3 组织过程 10.4 本章总结 第五篇 MBA的工具箱 第十一章 统计、决策分析及建模 11.1 统计分析 & 数据评估 11.2 决策和风险分析 11.3 建模及分析 11.4 本章总结 第十二章 管理经济学 12.1 需求、定价和营销 12.2 供给和生产理论 12.3 市场进入、退出与市场战略 第十三章 结束语

<<MBA名校的10堂课>>

章节摘录

从组织行为及人力资源管理的角度来看,在公司运营初期,你和你的创业伙伴很可能认识全部或绝大部分员工,而且多数决定是由员工和你们一起制定的。就像许多创业者一样,你在管理公司时往往凭借着一种勇气与冲劲,而不是遵循管理教科书讲述的原则按部就班地进行管理。

然而值得注意的是,随着你的公司持续成长和扩张,你会发现要追踪每个人的动态就显得越来越困难,任何关于你个人管理风格上的瑕疵都很有可能被放大。

因此,一旦你这个初出茅庐的小公司逐渐扩张到某个程度,你就有必要更加关注公司的组织架构,并且留意你有什么能激励员工为公司效命的制度,以确保公司不但可以有效率地运作,还可以充分发挥它的潜能。

这时,你将会越来越依赖组织行为与人力资源管理团队,因为他们能够帮你把适当的人放在适当的位置,并设定管理的标准流程以确保获得最好的管理绩效。

而且最重要的可能是,他们能创造一个具有高道德标准、生产率最大化且遵循效率原则的管理文化。

当你的公司扩大到一定规模时,建立一套科学的制度来管理公司而非单纯靠直觉行事,将会变得越来越重要。

你的定量分析专家们从公司创立伊始就扮演了关键的角色,随着公司的扩张,他们所肩负的责任也越来越重。

在公司逐渐扩张的阶段,你也应该更加注意所处的政策与管制的变化,而这个部分正是你的企业与政府团队一展身手之处。

你想在某个州新建一座工厂吗?那么你可能必须向当地的市议会或州议会进行游说,以顺利取得在当地设厂的许可。

你的公司主要是通过网络销售获益吗?那么你要注意,有些州甚至是联邦政府可能会课征高额营业税,对此,你所属的产业准备进行激烈的抗争。

一个较高的创业投资赋税减免额是否能诱使你选择留在当地开设新工厂,从而把工作机会留在国内?这可能是个有力的论点,你们公司的游说小组可以据此说服国会议员或相关委员会。

在公司扩张阶段,你最好也能对全球经济环境有更多的了解,特别是如果你打算在国外生产,或是想把产品销售到国外去,了解这一点是相当重要的。

这时你必须再请你的战略管理团队出场,协助你顺利通过任何文化上的、地缘政治学的以及物流管理的地雷区。

原本很小的公司通过了重重考验,成长成为一个能够在纳斯达克(NASDAQ)进行“首次公开发行股票”(IPO)的公司,最后跻身纽约证券交易所里“高市值股票”的行列中。

发展到这个阶段,你和公司里所有的员工都希望能依照相关法律规定及某些伦理上的准绳来经营这家公司。

然而,在一方面不断设法吸引顾客,而另一方面又要设法击倒竞争者的过程里,你会发现——至少有时候是这样,法律会允许你去做一些实际上很可能和你的伦理标准相冲突的事。

遇到这种情形时,你应该选择将股东的利益放在首位,还是选择不违背自己的道德良知呢?在这些阻止你驶向利益的伦理标准冲击之下,到底你要如何选择去做“对的事情”呢?我们希望在律师们及其他顾问的协助下,你可以找出解决这个两难问题的办法。

同时请别忘记,企业伦理学这门课程所传授的扎实的概念基础,对你绝对也有很大的帮助。

根据我们对MBA核心课程采用不同方法进行的介绍,我希望已经为你提供了一个宽广的视野,让你对本书有一个概括的了解。

同时,我希望已经激发起你阅读本书的兴趣。

<<MBA名校的10堂课>>

媒体关注与评论

读一本书，掌握MBA十大课程的精华。

同步学习斯坦福大学、沃顿商学院、斯隆管理学院等一流名师的MBA课程精华。

将当今各大MBA名校名师在课堂上传授的智慧浓缩到一本书中，讲授了只有在正规MBA课程中才能学到的管理概念、工具和知识。

<<MBA名校的10堂课>>

编辑推荐

《MBA名校的10堂课》由纳瓦洛教授及十几位国际知名教授联手推出，浓缩了MBA十门主要课程的内容，用通俗易懂的语言，将当今各大MBA名校名师在课堂上传授的智慧浓缩到一本书中，讲授了只有在正规MBA课程中才能学到的管理概念、工具和知识。

读一本书，掌握MBA十大课程的精华。

同步学习斯坦福大学、沃顿商学院、斯隆管理学院等一流名师的MBA课程精华。

<<MBA名校的10堂课>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>