

<<服务业跨国公司与中国经济发展>>

图书基本信息

书名：<<服务业跨国公司与中国经济发展>>

13位ISBN编号：9787500589327

10位ISBN编号：7500589328

出版时间：2006-3

出版时间：中国财经

作者：张诚

页数：243

字数：197000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服务业跨国公司与中国经济发展>>

内容概要

服务业是近几十年增长最快的产业，也是最为重要的产业，服务业已超过制造业成为外国直接投资最为重要的领域，所以有人断言我们正处于服务社会。

随着全球一体化的加剧，服务业的发展不仅改变了一国经济活动的结构，也改变了其他产业的发展模式以及企业乃至国家国际竞争力的基石。

值得一提的是，在金融服务行业、电讯行业、物流行业、生产者服务行业，跨国公司通过并购、战略联盟与新建投资等方式迅速扩大其市场范围，并成为国际竞争的重要角色。

<<服务业跨国公司与中国经济发展>>

书籍目录

- 第1章 服务业的特征及其类别
 - § 1.1 从工业经济到服务经济
 - § 1.2 服务与服务行业的特点
 - § 1.3 服务行业的类别及其市场结构
- 第2章 服务业跨国公司及其对外直接投资的发展
 - § 2.1 服务业外国直接投资的发展趋势
 - § 2.2 服务业企业对外直接投资的决定因素
 - § 2.3 企业国际化过程
- 第3章 服务业跨国公司的市场进入模式选择
 - § 3.1 国外市场进入模式及其决策
 - § 3.2 服务业跨国公司组织控制模式
- 第4章 服务业跨国公司的经营策略
 - § 4.1 服务业经营环境的变化及其战略调整
 - § 4.2 信息技术竞争策略
 - § 4.3 服务业跨国公司活动的全球配置
 - § 4.4 服务活动的质量控制策略
 - § 4.5 服务业跨国公司的人力资源管理策略
 - § 4.6 服务业跨国公司的客户关系管理策略
 - § 4.7 价值形成过程特点与竞争优势的来源
- 第5章 跨国银行在中国的市场竞争策略
 - § 5.1 跨国银行的发展
 - § 5.2 跨国银行进入中国现状
 - § 5.3 外资银行与中资银行的实力对比
 - § 5.4 跨国银行与国内金融机构间的竞争
 - § 5.5 外资银行进入与中资银行的成长
- 第6章 跨国公司在华零售企业的竞争策略
 - § 6.1 零售企业的国际化
 - § 6.2 跨国零售企业在华经营活动的发展
 - § 6.3 大型连锁超市的经营模式
 - § 6.4 跨国零售巨头的成本领先策略
 - § 6.5 跨国零售企业与中资企业的竞争与合作
- 第7章 服务业跨国公司与中国产业竞争力
 - § 7.1 中国服务业发展的现状
 - § 7.2 服务业外国直接投资的发展
 - § 7.3 服务业外资进入与中国服务业的发展
 - § 7.4 服务业外国直接投资与产业聚集
 - § 7.5 服务竞争力与中国制造业的升级
- 第8章 服务业外国直接投资对东道国的社会经济影响
 - § 8.1 服务业外国直接投资与国际收支
 - § 8.2 服务业外国直接投资与就业、经济增长
 - § 8.3 金融服务业外国直接投资与国际经济安全
 - § 8.4 公共事业领域的FDI与国家经济安全
 - § 8.5 国外有关服务业开放的政策措施
- 主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>