第一图书网, tushu007.com

<<中国对外贸易>>

图书基本信息

书名：<<中国对外贸易>>

13位ISBN编号：9787500587941

10位ISBN编号：7500587945

出版时间：2006-1

出版时间：中国财政经济出版社

作者：黄汉民

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《中国对外贸易》从我国社会主义市场经济发展要求出发，试图在已有中国对外贸易学科体系的基础上，尽可能地综合反映我国外贸发展研究的新成果和对外开放发展的实践经验，以求在体系结构和内容上有所创新。
本书主要适用于高等院校的国际贸易专业及有关财经专业中国对外贸易课程的教学需要，也可作为广大经济工作者和其他读者了解我国对外贸易发展的参考用书。

<<中国对外贸易>>

书籍目录

第一章 中国对外贸易发展引论第一节 国际贸易环境与中国外贸发展第二节 中国对外贸易发展的历史演变第三节 当代中国对外贸易的发展第二章 对外贸易发展的理论基础第一节 国际分工理论第二节 中国对外开放的理论与实践第三节 开放条件下的中国经济发展第三章 中国对外贸易管理体制第一节 新中国外贸管理体制的确立第二节 计划经济下的对外贸易体制第三节 改革开放中的对外贸易体制第四节 WTO与中国外贸体制的发展第四章 中国对外贸易发展战略第一节 贸易发展战略的约束条件第二节 中国贸易发展战略的理论探讨第三节 中国外贸发展战略的实际运行第四节 WTO体制与中国外贸发展战略第五章 中国外贸管理政策体系第一节 进出口管理政策第二节 外汇管理政策第三节 海关管理政策第四节 WTO框架下的中国贸易政策第六章 对外贸易与国际直接投资第一节 国际贸易与国际直接投资第二节 跨国公司的国际直接投资第三节 跨国公司的在华发展第四节 中国企业的海外投资第七章 经济一体化与对外贸易第一节 区域经济一体化的演变与发展第二节 区域经济一体化与国际贸易第三节 当代经济全球化的发展第四节 全球化进程中的中国对外贸易第八章 对外贸易发展与中国的经济安全第一节 对外贸易发展与国家经济安全第二节 贸易摩擦与中国贸易利益的维护第三节 对外贸易发展中的风险与防范第九章 中国对外经贸关系第一节 对外经贸关系的基本内容第二节 中国与主要发达国家的经贸关系第三节 中国与新兴工业化国家、地区的经贸关系第四节 中国与一般发展中国家的经贸关系第五节 中国与转型国家的经贸关系第十章 主要国家或地区的贸易政策第一节 美国的贸易政策第二节 日本的贸易政策第三节 欧盟的贸易政策第四节 新兴工业化国家或地区的贸易政策

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com