第一图书网, tushu007.com

<<跨国公司在华经营策略>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司在华经营策略>>

13位ISBN编号：9787500585886

10位ISBN编号：7500585888

出版时间：2005-10

出版时间：中国财政经济出版社

作者：毛蕴诗

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书对在华跨国公司进行大规模问卷调查、案例调研，包括对境外跨国母公司的问卷和实地调查。从总体上把握跨国公司一体化——当地化经营策略特征，并细化为各个职能层面，包括筹供/销售、研究与开发、融资、人力资源、营销等具体表现，还涵盖了跨国公司业务整合、股权安排等

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com