

<<讲述的权利>>

图书基本信息

书名：<<讲述的权利>>

13位ISBN编号：9787500585381

10位ISBN编号：7500585381

出版时间：2005-12

出版时间：中国财政经济出版社

作者：世界银行本书编写组

页数：261

译者：马庆平等译

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<讲述的权利>>

内容概要

本书作者认为，大众媒体是信息和知识经济的基石之一，在增加政府透明度、抑制腐败、促进市场经济发展以及在完善公司治理方面都发挥着重要作用。

大众媒体的特性决定了它需要一个适宜的法律、经济和社会环境才能正常运转，这也是作者所要阐述的问题。

本书的重要贡献在于使我们懂得，媒体在不同的环境条件下怎样给发展带来影响，同时用证据为我们揭示，媒体在支持经济和政治市场，并为弱势群体提供发言机会的同时，媒体自身需要什么样的政策环境。

为此，本书中不仅有学者的观点，同时还有在一线工作的记者亲历的感受。

本书对于政策制定者、非政府组织、新闻记者、研究人员和学生都具有一定的参考价值。

<<讲述的权利>>

书籍目录

序 前言 作者简介 1.概述：媒体讲述什么，为什么讲述 胡緬·伊斯拉姆 第一部分：媒体怎样支持市场
2.政府的透明度 约瑟夫·斯蒂格利茨 3.大众媒体与政治责任 蒂莫西·贝斯利、罗宾·伯格斯和
安德里亚·帕特 4.美国的媒体与市场 爱德华·S.赫尔曼 5.媒体的非理性繁荣 罗伯特·J.席勒 6.
发布新闻和政治影响 大卫·斯特龙伯格 7.媒体在公司治理中的作用 亚历山大·戴克和路易吉·
金格尔斯 第二部分：媒体的运营环境 8.媒体所有制与社会经济繁荣 西门·詹柯夫、卡拉利·麦克
利什、塔提纳·尼诺瓦和安德雷·施莱佛 9.媒体产业：大众传播的经济基础 布鲁斯·M.欧文 10.
新闻媒体的法律环境 彼得·克鲁格和摩偌尔·E.普瑞斯 11.侮辱法 鲁思·沃尔登 12.媒体的变迁
：经济霸权主义 蒂姆·卡林顿和马克·纳尔逊 第三部分：媒体如何看待媒体 13.世界上最好的职业
加布里尔·加西亚·马尔克斯 14.泰国的媒体和信息准入 卡维·钟吉塔翁 15.孟加拉国的媒体
与社会发展 马福斯·阿南 16.为什么《开罗时报》设在塞浦路斯 希沙姆·卡西姆 17.津巴布韦媒
体对社会发展的作用 马克·G.查文杜卡 18.正直新闻记者的十大训诫 亚当·米赫尼克 19.生存在
剧变时代中的一个地方电视台 维克多·穆奇尼克和尤利亚·穆奇尼克译者的话

<<讲述的权利>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>