

<<跨国公司并购中国企业>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司并购中国企业>>

13位ISBN编号：9787500585084

10位ISBN编号：750058508X

出版时间：2005-10

出版时间：中国财政经济出版社

作者：王钦

页数：225

字数：176000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国公司并购中国企业>>

内容概要

本书对改革开放以来跨国公司并购中国企业情况进行了全面、系统的梳理，揭示了跨国公司并购中国企业的根本动因在于迅速弥补其战略性资源 and 能力缺口，并分析了跨国公司并购中国企业所产生的正负两方面效应，最后，从政府监管和企业管理两个层面提出了相应对策。

<<跨国公司并购中国企业>>

作者简介

王钦，1975年生，河南南阳人，管理学博士。
现在中国社会科学院工业经济研究所工作。
主要从事公司治理、战略管理与人力资源等领域的研究。
2001—2002年，赴荷兰蒂尔堡(Tilburg)大学研修。
已在《人民日报》、《中国工业经济》、《改革》等国家级核心期刊发表学术论文40余篇，出版著作4部，合译著作2部。
现任中国企业管理研究会理事。

<<跨国公司并购中国企业>>

书籍目录

导论

一、问题的提出

- (一) 跨国并购已经在跨国直接投资中占据主导地位
- (二) 我国利用外资方式与世界主要国家和地区还有较大差别
- (三) 近期跨国公司在华并购活动日趋增多
- (四) 问题的提出

二、研究的理论及现实意义

三、研究的概念框架和内容

(一) 研究的概念框架

(二) 主要研究内容

四、研究的创新之处

五、研究的方法

第一章 跨国公司并购相关理论综述

一、跨国投资理论

(一) 跨国投资宏观分析理论

(二) 跨国投资微观分析理论

(三) 简要的评述

二、企业并购理论

(一) 企业并购理论的逻辑线索

(二) 以新古典理论为基础的企业并购观点

(三) 以x-效率理论为基础的企业并购观点

(四) 以委托-代理理论为基础的企业并购观点

(五) 简要的评述

三、企业国际化理论

(一) Uppsala国际化模型

(二) 企业国际化网络模型

(三) 国际化四要素模型

(四) 简要的评述

四、企业战略管理理论

(一) 战略管理理论的简要回顾

(二) Stopford与Wells模型及发展

(三) Porter的跨国公司竞争战略模型

(四) Bartlett与Ghoshal三维模型

(五) 简要的评述

五、产业组织理论

(一) 产业组织理论的基本范式

(二) 基本研究思路比较

(三) 简要的评述

六、小结

第二章 跨国公司并购中国企业的概况

一、跨国公司并购行为的界定

(一) 企业并购的含义

(二) 跨国并购的含义

(三) 跨国公司并购中国企业行为的界定

二、跨国公司并购中国企业的进程

<<跨国公司并购中国企业>>

- (一)跨国公司并购中国企业的萌芽期
- (二)跨国余司并购中国企业新动向
- (三)结论
- 三、跨国公司并购客体的特征
- 四、跨国公司并购中国企业的方式
 - (一)已采用的并购方式
 - (二)未来可能采用的并购方式
 - (三)展望
- 五、小结
- 第三章 影响跨国公司并购中国企业的因素
 - 一、主要影响因素的选择
 - (一)对各种影响因素的综合
 - (二)对跨国公司并购中国企业的主要影响因素选择
 - 二、良好的宏观经济状况是跨国公司并购的基本前提
 - (一)中国经济的增长情况及市场容量分析
 - (二)中国市场自由化程度分析
 - 三、国内现有资源直接决定了跨国公司并购的发生
 - (一)国内现有生产资源的分析
 - (二)国内现有市场资源的分析
 - 四、政策因素形成了跨国公司并购的现实条件
 - (一)跨国公司并购政策产生的影响
 - (二)跨国公司并购政策演进的逻辑分析
 - 五、跨国公司内部因素促成了并购的发生
 - (一)跨国公司与政府谈判能力的分析
 - (二)跨国公司在华投资所积累市场知识的分析
 - 六、小结
- 第四章 跨国公司目标、战略选择和并购行为
 - 一、跨国公司战略目标分析
 - 二、跨国公司在华战略调整
 - (一)产业全球化与跨国公司战略变革
 - (二)跨国公司战略重心的转移
 - (三)跨国公司在华战略的发展：基于价值链的分析
 - 三、并购行为与跨国公司战略选择的一致性
 - (一)并购投资与新建投资的比较
 - (二)跨国公司在华战略的资源和能力缺口分析
 - 四、跨国公司在华并购的动向
 - 五、小结
- 第五章 跨国公司并购中国企业的效应
 - 一、跨国公司并购效应的概念性讨论
 - (一)跨国公司并购投资在短期内的影响
 - (二)跨国公司并购投资在较长时期内的影响
 - 二、跨国公司并购中国企业效应分析的重点
 - 三、跨国公司并购中国企业的正面效应
 - (一)促进国有企业产权多元化，优化公司治理结构
 - (二)有利于先进设备、技术和管理经验的转移，不断提升企业的国际竞争力
 - (三)有利于形成控制权外部市场，加强对经营者的激励约束
 - (四)有利于将竞争机制引入垄断产业

<<跨国公司并购中国企业>>

四、跨国公司并购中国企业的负面效应

- (一) 国有经济战略性地位丧失的风险
- (二) 并购整合失败的风险
- (三) 并购调整阶段就业减少的风险
- (四) 国内资产流失的风险
- (五) 跨国公司非竞争性行为发生的风险

五、小结

第六章 应对跨国公司并购中国企业的策略

- 一、创造良好的投资环境，吸引跨国公司并购投资
- 二、提高政府管制水平，规范跨国公司行为
 - (一) 政府对跨国公司并购行为的管制
 - (二) 政府对自然垄断性行业的管制
- 三、建立跨国战略联盟，我国企业发展战略的现实选择
 - (一) 跨国公司在华并购对中国企业战略选择的冲击
 - (二) 明确我国企业在合作中求发展的战略方向
 - (三) 积极组建跨国战略联盟，培育企业核心能力
- 四、提高我国企业参与并购的能力

参考文献

后记

<<跨国公司并购中国企业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>