

<<跨国公司在华投资策略>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司在华投资策略>>

13位ISBN编号：9787500583998

10位ISBN编号：7500583990

出版时间：2005-10

出版时间：中国财政经济出版社

作者：毛蕴诗

页数：383

字数：360000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国公司在华投资策略>>

内容概要

本书是作者所主持承担的国家自然科学基金重点项目《跨国公司在华策略与中国企业的应对措施》（批准号：70132010）的成果之一。

本书的写作大纲及主要内容是由毛蕴诗教授提出并撰写，其余部分以博士生为主，部分研究生参与而共同完成。

作者在对跨国公司已有的相关研究成果的基础上，不断地对理论研究进行了更新和补充，对篇章结构进行了调整；并通过大量的实地调研和企业访谈获取第一手资料，对经验研究、相关数据和案例分析进行了充实，最终得以完稿。

<<跨国公司在华投资策略>>

作者简介

毛蕴诗 经济学博士，比利时鲁文大学工商管理硕士（MBA）。
现任中山大学管理学院教授、中山大学企业与市场研究中心主任、企业管理专业博士生导师、广东省学位委员会委员、校学位委员会委员，全国政协委员。
西安交通大学、四川大学、山东大学、暨南大学兼职教授。
担任《风险投

<<跨国公司在华投资策略>>

书籍目录

第1章 导论 第一节 跨国公司与国际直接投资策略：全球视野 第二节 跨国公司对华投资策略研究述评 第三节 跨国公司对华投资策略分析框架与研究方法第2章 跨国公司对华投资策略特征 第一节 跨国公司进入时机选择 第二节 跨国公司在华区位选择 第三节 跨国公司在华产业选择 第四节 跨国公司在华技术选择 第五节 主要西方跨国公司进入中国方式选择 第六节 跨国公司在华撤资研究 第七节 跨国公司对华投资环境评价及投资动因的实证研究第3章 主要西方国家（发达国家）跨国公司对华投资策略 第一节 美国企业对华投资特点 第二节 英国企业对华投资特点 第三节 日本企业对华投资特点 第四节 德国跨国公司对华投资特征与趋势第4章 若干行业主要跨国公司对华投资策略 第一节 IT与通信业主要跨国公司在华渐进投资 第二节 日化业主要跨国公司对华投资策略 第三节 制药业跨国公司对华投资策略 第四节 建材业主要跨国公司在华渐进投资 第五节 汽车业主要跨国公司对华投资策略 第六节 石化业主要跨国公司对华投资策略 第七节 家电业主要跨国公司对华投资策略 第八节 跨国食品企业对华投资策略研究 第九节 外资银行在华投资策略第5章 趋势与启示 跨国公司对华直接投资趋势总结启示 参考文献

<<跨国公司在华投资策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>