

<<商务英语>>

图书基本信息

书名：<<商务英语>>

13位ISBN编号：9787500583004

10位ISBN编号：7500583001

出版时间：2005-8

出版时间：中国财政经济出版社

作者：张铁钢，黄振华 编

页数：181

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务英语>>

内容概要

《普通高等教育“十五”国家级规划教材·教育部高职高专规划教材：商务英语（第2版）》自2000年8月出版以来，已被许多高职院校选为市场营销专业的主干课程教材。适应形势发展的需要，我们对本书做了全面修订；在修订过程中突出体现“实践性强、可操作性强”这一应用性特点，以便学生通过本教材的学习，掌握用英语处理营销基本业务的能力。

书籍目录

Unit One Writing Activity Business Letters Reading Activity Passage A: Market and Marketing Passage B: Marketing Management Philosophies Unit Two Writing Activity Memos Reading Activity Passage A: Marketing Strategic Planning Passage B: Market Segmentation Unit Three Writing Activity Notices Reading Activity Passage A: Marketing Research Passage B: International Marketing Research through Internet Unit Four Writing Activity Business Reports Reading Activity Passage A: Consumer Behavior Passage B: Purchase Decision Making Process Unit Five Writing Activity Leaflets Reading Activity Passage A: Product Passage B : Pricing Unit Six Writing Activity Lists Reading Activity Passage A: Advertising Passage B: Personal Selling Unit Seven Writing Activity Sales Promotion Reading Activity Passage A: There Are No Product-Only Services Passage B: The Principles of Selling Unit Eight Writing Activity Invitation Reading Activity Passage A: Three Types of Salespeople..... Unit Nine Unit Ten Vocabulary

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>