

<<渠道管理的第一本书>>

图书基本信息

书名：<<渠道管理的第一本书>>

13位ISBN编号：9787500582946

10位ISBN编号：7500582943

出版时间：2005-10

出版时间：中国财政出版社

作者：（美）琳达·哥乔斯等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<渠道管理的第一本书>>

内容概要

一家企业即使拥有优秀的产品、强大的营销攻势和合理的价格，如果不能很好地管理自己的渠道，市场占有率仍然可能下滑。

很多企业渠道管理的具体执行通常分散于企业的市场部、企划部、销售管理、物流管理、区域销售等各级部门，各部门根据各自的理解实施着渠道管理的片段内容，而没有建立一套完整的渠道管理体系。

本书为经理人讲解了渠道管理的完整流程，能够让他们理解渠道和供应链管理的原则，帮助他们在当今的渠道环境中获得更大的收益。

通过阅读本书，你将能够做到：

最高效地管理你的渠道；

彻底改造你的渠道策略；

大大提高你的渠道销售业绩。

本书是为了想要改善将产品和服务送达终端客户的渠道效率与效益的经理人和高层主管所设计的。所有分销策略的制定者和执行者，都可以从本书所提出的具体系统架构中获益。

琳达·哥乔斯，任教于美国威斯康辛大学麦迪逊分校商学院的管理研究所，为高级经理人营销课程负责人，并曾在威瑞保险(VEREX Assurance)、温西·布朗出版社(Wm . C . Brown Punblishers)及利尔·西格勒公司(Lear-Siegler, Inc .)等企业从事产品及营销管理工作。

现在，她定期为摩托罗拉(Motorola)、米勒集团(The Miller Group)等企业进行课程讲授。

著有畅销书《产品经理的第一本书》(The Product Manager's Handbook)和《产品经理的第二本书》(The Product Manager's Field Guide)，本书是作者最新的著作。

<<渠道管理的第一本书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>