第一图书网, tushu007.com

<<纳税筹划及案例分析>>

图书基本信息

书名：<<纳税筹划及案例分析>>

13位ISBN编号：9787500582458

10位ISBN编号：7500582455

出版时间：2005-7

出版时间：中国财政经济出版社

作者：盖地

页数：178

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

在知识经济的时代背景下，不断学习已不再作为口号昭示人们，而日益成为每个人士，尤其是每个职业人士的愿望与行动。
　但是，在当今快节奏生活中，每个人都会切肤地感到时间资源的短缺。
加之，技术进步带来的信息爆炸，更激化了信息需求与时间短缺的矛盾。
这一矛盾经常困扰着工作繁忙的企业财务人员，影响其专业知识的更新，阻碍其专业素质的提高。
　每个人都想利用最少的时间获取更多有用的信息，以实现个人才能的保持与发展。
由于财务会计工作的专业性很强，且政策与手段更新速率较快，这种需求对财务人员来说就更为强烈。
　“企业财会人员快餐读物”是我们为解决企业财会人员上述矛盾所推出的一种新的读物形式。
该套丛书以企业财务会计工作急需掌握与困惑的问题作为丛书专题，以“设问作答”、“点对点解释”与“案例说明”等形式说明财会制度、会计准则以及税收政策的制定与修订的原因，不仅说明怎样做，更侧重于为什么这样做。
　本套丛书尽可能把企业财会人员在实际工作中可能遇到的困惑提炼出来，针对最常见、较难理解以及容易产生误解的问题答疑解惑。
　我们对该套丛书的追求是：深而不奥、简而不俗、精而不玄，富于内涵、清晰易懂，针对财会人员对新知识的饥渴感以及时间资源稀缺的矛盾，为其配置营养丰富、容易吸收、省时省力、充饥解渴的快餐读物。
　丛书采取专题讲座形式，以简明直观的PFq、图片为引导，附之以针对性较强的注释，使读者如临多媒体课堂。
在一张图片上完成一个小专题或对某一政策、准则、制度等变化的前后比较，用简明的案例说明变化原因，使财会人员尽快地理解、掌握新政策、新制度、新准则等思想内涵。
PPI’图片注释，将对应专题的知识点以问答形式给予梳理，尽可能调动读者的形象思维与逻辑思维能力，使之迅速理解并形成记忆。
　本套丛书是天津财经大学的校友，现今就职于国家财税部门专业要职的领导、大专院校教授及博士生导师、大型企业集团CFO等献给我国企业财会人员的经典“快餐”。
　丛书主编　2004．年7月

内容概要

《企业财会人员快餐读物：纳税筹划及案例分析》背景：随着我国市场经济机制的确立，企业与国家的经济关系就是一系列契约条款（税收规则）。
这种契约条款不同于一般契约条款，它不是讨价还价的结果，它是纳税人必须接受的标准条款。
纳税人只能在合法与不违法的前提下，寻求自己最大的税收利益，而不能违反税法。
这就需要进行纳税筹划，准确把握纳税筹划的“度”。
本书目的：力求使企业会计人员、税务代理人员在了解我国现行税法的基础上，掌握纳税筹划的基本要领和基本方法。
本书特点：本书重在实务操作，以案例释法。
第1篇以最简洁的语言阐明纳税筹划的基本概念、基本含义与基本技术，第2篇是企业主要经营活动的纳税筹划，第3篇是企业特定业务的纳税筹划，第4篇是行业综合纳税筹划，将各种行业涉税的各类事项都涵盖其中，但限于篇幅，未涉及国际纳税筹划。
本书形式：为了体现本套系列丛书的宗旨，其形式也是采用简明直观的PPT图片，使读者如临多媒体课堂，可以充分发挥读者的想象空间，便于理解和记忆。

作者简介

盖地，天津财经大学会计系教授、博士生导师；财政部会计准则委员会会计准则咨询专家，中国会计学会理事、学术委员，天津市会计学会常务理事；《会计研究》、《对外经贸财会》杂志编委，《财务与会计》杂志特约撰稿人。
兼任中国海洋大学、河北大学、海南大学、兰州商学院等院校（客座）教授。
主要研究方向是财务会计、税务会计、税务筹划的理论与实务。
在《会计研究》、《财务与会计》、《中国财经报》等20多家报刊杂志发表论文160余篇。
编著、主编《财务会计学》、《企业税务会计》、《税务筹划》、《税务会计与税务筹划》等20余部专著、教材，现正主持财政部《所得税会计研究》项目。

<<纳税筹划及案例分析>>

书籍目录

第1篇 纳税筹划概述1．纳税筹划的基本概念(1) 1．1 纳税筹划(1) 1．2 节税(3) 1．3 避税(4) 1．4 税负转嫁(5) 1．5 税收筹划是纳税人的一项基本权利(6)2．纳税筹划的基本技术(7) 2．1 节税技术(7) 2．2 避税技术(15) 2．3 税负转嫁技术(20) 第2篇 企业主要经营活动的纳税筹划3．企业设立的纳税筹划(25) 3．1 企业组织形式的纳税筹划(25) 3．2 企业注册地的纳税筹划(30) 3．3 企业经营范围的纳税筹划(32)4．企业筹资的纳税筹划(33) 4．1 企业负债筹资的纳税筹划(34) 4．2 企业权益筹资的纳税筹划(37) 4．3 企业其他融资的纳税筹划 (38)5．企业投资的纳税筹划(41) 5．1 企业投资方式的纳税筹划(41) 5．2 企业投资结构的纳税筹划(43) 5．3 企业固定资产投资的纳税筹划(44) 5．4 企业投资过程的纳税筹划(46)6．企业采购的纳税筹划(48) 6．1 企业进货渠道的纳税筹划(48) 6．2 企业进货时间的纳税筹划(50) 6．3 企业购货合同的纳税筹划(51) 6．4 企业结算方式的纳税筹划(53)7．企业内部核算的纳税筹划(54) 7．1 存货计价方式的纳税筹划(54) 7．2 固定资产折旧方式的纳税筹划(55) 7．3 技术改造时机的纳税筹划(57) 7．4 费用分摊的纳税筹划(59)8．企业销售阶段的纳税筹划(60) 8．1 销售方式的纳税筹划(60) 8．2 销售地点的纳税筹划(62) 8．3 销售价格的纳税筹划(63) 8．4 收入确认的纳税筹划(64) 8．5 销售分支机构的纳税筹划(66)9．企业财务成果及其分配的纳税筹划(67) 9．1 利润分配的纳税筹划(67) 9．2 亏损弥补的纳税筹划(72) 9．3 延期获利的纳税筹划(75) 9．4 再投资退税的纳税筹划(77) 第3篇 企业特定业务的纳税筹划10．企业租赁业务的纳税筹划(79) 10．1 企业租赁业务概述 (79) 10．2 利益集团内部租赁纳税筹划 (80) 10．3 融资租赁业务的纳税筹划 (81) 10．4 未经批准从事融资租赁业务的纳税筹划 (84)11．企业债务重组业务的纳税筹划(87) 11．1 合理选择债务重组方式(87) 11．2 固定资产抵债的筹划(88)12．企业非货币性交易的纳税筹划(89) 12．1 非货币性交易的确认标准(89) 12．2 以物易物交易增值税的纳税筹划(90) 12．3 非货币性交易消费税的纳税筹划 (91)13．企业分立的纳税筹划(92) 13．1 企业分立纳税筹划概述(92) 13．2 企业分立中增值税的纳税筹划(93) 13．3 企业分立中所得税的筹划(95) 13．4 混合销售行为与分立筹划(96)14．企业合并的纳税筹划(97) 14．1 企业合并概述(97) 14．2 合并中产权交换支付方式选择的纳税筹划(98) 14．3 合并后企业所得税的纳税筹划(100)15．企业外币业务的纳税筹划(105) 15．1 企业外币业务概述(105) 15．2 企业外币兑换业务的纳税筹划(106) 15．3 企业外币调整业务的纳税筹划(107)16．企业出口退税的纳税筹划(109) 16．1 出口退税的有关规定 (109) 16．2 选择经营方式的纳税筹划 (110) 16．3 货物出口方式的纳税筹划 (113)17．企业清算的纳税筹划(115) 17．1 企业清算的有关规定(115) 17．2 企业清算的纳税筹划策略(116) 第4篇 行业综合纳税筹划18．制造业的纳税筹划(117) 18．1 制造业财税特征(117) 18．2 制造业涉税分析(118) 18．3 制造业筹划方法(119)19．商品流通业的纳税筹划 (131) 19．1 商品流通业财税特征(131) 19．2 商品流通业涉税分析(132) 19．3 商品流通业筹划方法(133)20．房地产业的纳税筹划 (147) 20．1 房地产业财税特征(147) 20．2 房地产业涉税分析(148) 20．3 房地产业筹划方法(149)21．外贸业的纳税筹划 (168) 21．1 外贸业财税特征(168) 21．2 关税筹划方法(169) 21．3 避免反倾销筹划方法(174) 21．4 出口贸易筹划方法(175) 21．5 国际避税地筹划方法(178)

章节摘录

企业(经济实体)之间的经济往来有两种情况：一是没有经济利益联系的企业之间经济往来；二是有经济利益联系的企业之间经济往来。
前者在购销活动中不易在价格方面做文章(一般由市场供求关系决定其价格)，对后者之间经常发生的大量交易往来，为保证集团(公司)的整体利润最大化，其价格会有扭曲现象，可能高于或低于正常成本，甚至根本不考虑成本，这种价格一般称为“非正常交易价格”、“非竞争价格”或“非独立企业价格”，而局外人很难获得这种定价的全部、真实资料。
价格转让法遵循的是“费往高处走”、“利往低处流”、进而实现“税往低处缴”的规律。
对纳税人通过转让定价法进行的避税行为，各国政府也在制定反避税措施，加大监管力度。
1991年，美国税务当局率先推出了预约定价制度；1995年，经济合作与发展组织(OECD)制定的《转让定价指南>承认了预约定价制度。
我国在1991年颁布的《外商投资企业和外国企业所得税法>第十三条规定了关联企业之间业务往来的税务处理原则；1992年，国家税务总局发布了《关联企业间业务往来税务管理办法》；1998年国家税务总局发布了《关联企业间业务往来税务管理规程》，第一次引入了预约定价制度，最先在沿海地区的外资企业中实施。
2002年修订的《税收征管法实施细则>，为了提升预约定价的法律级次，将其写进了实施细则第五十三条。
据媒体披露，国家税务总局制定的《预约定价实施规则(试行)》即将颁布。
预约定价是纳税人事先向税务机关提出未来年度可能发生的关联交易的定价原则和计算方法，经过税务机关审核同意后，双方就定价原则和计算方法达成的协议。
P15

编辑推荐

在当今快节奏的信息时代中，每个人都想利用最少的时间获取更多有用信息，本书就是献给企业财会人员掌握最新财税制度变化的快餐。

本书以简明直观的PPT图片为引导，对专题知识点以问答形式、给予梳理，但重在实务操作，以案例释法，让企业财会人员在专业提升中省时、解渴、充饥，快速充电。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com