

<<旅游资源开发与旅游规划>>

图书基本信息

书名：<<旅游资源开发与旅游规划>>

13位ISBN编号：9787500581093

10位ISBN编号：7500581092

出版时间：2005-7

出版时间：中国财政经济出版社

作者：李肇荣，罗仕伟 编

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游资源开发与旅游规划>>

内容概要

《教育部高职高专规划教材：旅游资源开发与旅游规划（第2版）》对一些这些问题，特别是针对学生如何掌握旅游资源调查、评价与旅游规划方面进行了探讨，力求理论与实践结合，注重可操作性。尽管作者们在各地先后参加了三十多个旅游资源调查会以及旅游规划的研究和实践，但旅游业毕竟是一个涉及多学科的行业，要在一书中将旅游规划这一系统工程阐述得很完善是难以做到的。

<<旅游资源开发与旅游规划>>

书籍目录

绪论第一章 旅游资源的形成与特征第一节 旅游资源的基本概念第二节 旅游资源的形成第三节 旅游资源的特征第四节 旅游资源的分类第二章 旅游资源类型第一节 自然旅游资源第二节 人文旅游资源第三章 旅游资源调查第一节 旅游资源调查类型与内容第二节 旅游资源调查方法与程序第三节 旅游资源调查报告的编写第四节 旅游资源调查实例第四章 旅游资源评价第一节 旅游资源评价的内容第二节 旅游资源定性评价第三节 旅游资源定量评价第四节 旅游资源评价实例第五章 旅游资源开发条件第一节 区位条件分析第二节 旅游客源市场分析第三节 旅游环境容量分析第四节 旅游接待设施条件分析第六章 旅游产品开发第一节 旅游产品的基本概念第二节 观光旅游产品开发第三节 休闲度假旅游产品开发第四节 文化旅游产品开发第五节 生态旅游产品开发第六节 旅游购物品开发第七节 旅游线路设计第七章 旅游资源开发中的环境保护第一节 旅游环境保护与可持续发展第二节 水体旅游资源保护第三节 地貌旅游资源保护第四节 生物旅游资源保护第五节 人文旅游资源保护第八章 区域旅游战略规划编制第一节 区域旅游战略规划的可行性论证第二节 旅游产业定位与战略目标第三节 旅游管理体制与政策措施第九章 景区旅游规划第一节 山地景区旅游规划第二节 河川、湖泊景区旅游规划第三节 海滨、岛屿景区旅游规划第四节 温泉景区旅游规划第五节 民族民俗景区旅游规划第十章 旅游规划的实施与管理第一节 旅游规划的实施第二节 旅游规划的修编第三节 旅游规划的管理主要参考文献

<<旅游资源开发与旅游规划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>