

<<拍卖模型及其应用研究>>

图书基本信息

书名：<<拍卖模型及其应用研究>>

13位ISBN编号：9787500577379

10位ISBN编号：7500577370

出版时间：2004-1

出版时间：中国财政经济出版社

作者：马俊

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<拍卖模型及其应用研究>>

内容概要

奉献给读者的《对外经济贸易大学国际工商管理学院教授博士文库》，集中了我校国际工商管理学院的最新研究成果。

在这些成果中，既有对国际企业跨文化管理问题的思考，也有对企业人力资源管理理论与实践问题的探索，既有对公司治理结构问题的思索，也有对企业财务状况质量分析理论以及国际传会计问题的研究。

在这些专着中，很多观点反映了作者在自己研究领域的真知灼见。

《对外经济贸易大学国际工商管理学院教授博士文库：拍卖模型及其应用研究》共分八章，第一章是文献综述，第二章介绍研究拍卖所需要的理论基础，第三章至第五章分别从投标商、招标商和拍卖行的角度研究其在不同环境下的决策问题，第六章提出了两个招投标模型，第七章研究了网上拍卖中的欺诈问题，第八章是案例分析，最后对全文进行总结。

<<拍卖模型及其应用研究>>

作者简介

马俊：博士，副教授，硕士生导师，任教于对外经济贸易大学国际工商管理学院。

1992年毕业于山东师范大学数学系，获理学学士学位，1995年毕业于曲阜师范大学运筹学研究所，获理学硕士学位，2001年毕业于北京航空航天大学管理学院，获管理学博士学位，2001 - 2003年进入中国科学院数学与系统科学研究院博士后流动站工作，期间两次到香港城市大学访问，2003年8月出站到对外经济贸易大学从事教学与科研工作。

主要研究方向是拍卖与招投标和风险决策，正主持一项国家自然科学基金项目，已主持一项博士后基金项目，参加多项国家和部委的科研课题。

出版著作一部，在国内外著名期刊发表论文十余篇，其中一篇发表在管理学界的顶级期刊《ManagementScience》。

在读博士、做博士后期间和现在先后为研究生和本科生讲授博弈论和信息经济学、决策分析、运营管理、质量管理等课程。

<<拍卖模型及其应用研究>>

书籍目录

第一章 拍卖理论综述 1.1 拍卖理论研究的重要性 1.2 拍卖的概念及拍卖方式 1.3 拍卖理论的主要研究对象 1.4 拍卖理论的研究进展 1.5 研究内容概述 第二章 拍卖模型的理论基础 2.1 决策的基本概念及其要素 2.2 风险估计的几个重要准则 2.3 期望效用理论 2.4 风险态度的度量 2.5 博弈论的基本知识 第三章 投标商的投标策略研究 3.1 拍卖理论的基准点模型 3.2 风险型投标策略模型 3.3 一类同时相关的拍卖模型 3.4 多件相异物品顺序拍卖模型 第四章 招标商的最优拍卖设计理论 4.1 最优拍卖的一般理论 4.2 风险型最优拍卖模型 4.3 多物品拍卖中招标商的收入分析 4.4 招标评审熵决策模型 (EDM) 第五章 拍卖行的最优规则设计 5.1 拍卖行简介 5.2 有保证金的风险拍卖模型研究 5.3 只有一级市场时的罚金拍卖模型研究 5.4 存在二级市场时的罚金拍卖模型研究 第六章 风险环境下的招标决策模型 6.1 独立投标中研究型最优报价模型 (DOBM) 6.2 独立投标中的随机型报价模型 (SOBM) 第七章 网上拍卖及欺诈问题研究 7.1 网上拍卖概述 7.2 在线英国式拍卖中的“托”投标问题研究 第八章 案例分析 附录一 附录二 附录三 总结与展望 参考文献

<<拍卖模型及其应用研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>