

<<游击式营销手册>>

图书基本信息

<<游击式营销手册>>

内容概要

《游击式营销手册》充满了商业营销中的营销理念、实例、参考表格以及各种奇思妙想。介绍了低成本、高效率地传递营销信息的73种方法。分为传统广告、小型营销媒介、针对性营销媒介、促销式营销、电话营销、非媒体营销技巧等。

<<游击式营销手册>>

书籍目录

阅读指南

- 1 传统广告
- 2 小型营销媒介
- 3 针对性营销媒介
- 4 促销式营销
- 5 电话营销
- 6 非媒体营销技巧

<<游击式营销手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>