

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787500576631

10位ISBN编号：7500576633

出版时间：2004-11

出版时间：中国财政经济出版社

作者：安吉罗·克尼基

页数：453

译者：梁巧转

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学基础>>

内容概要

管理学是一门永远年轻，充满挑战和变化的激动人心的课程。一本优秀的管理学教材，应该即寓管理学基本原理于其中，又紧跟研究前沿，并且能紧密结合管理实践的现实。

《管理学基础》抓住了管理思维和实践的精髓，且准确清晰，层次分明，易于理解和掌握，是作者多年的管理教学，咨询，研究以及出版方面的结晶。

《管理学基础》抓住了管理思维和实践的精髓，又有很强的可读性。

它行文准确清晰，层次分明，易于理解和掌握。

每章以主要问题开头，然后概要性地介绍了主要内容，结尾又对主要内容进行了总结，以帮助读者提高理解和掌握管理学基本原理和培养管理思维的能力。

《管理学基础》丰富的教辅材料和网上资源优势也使得它有很强的引进和应用价值。

作者简介

安吉罗·克尼基，亚利桑那州立大学教授。

已出版3本教材（包括合著），并在各种学术专业期刊上发表数十篇学术论文，担任多家专业学刊的编审会成员。

他曾获得1996 - 1999年《管理科学学报》最佳评审奖，并被亚利桑那州立大学商学院评为年度最佳硕士生和本科生教师，也被亚利桑那州立大学高级培训开发中心评为最佳高级培训教师。

在管理咨询领域，他经常参加与世界范围内许多公司的企业咨询和企业培训活动。

客户包括财富500强企业和许多新创企业。

布莱恩·威廉姆斯，旧金山HARPER&ROW/CANFIELD出版社大学管理类教材编辑，加利福尼亚大学出版和传播经理。

他与人合作出版了19本书，其中包括大学教材，计算机图书，社会科学和健康类读物。

<<管理学基础>>

书籍目录

第一部分 引言第一章 卓越管理者；做什么以及怎么做第二章 管理理论：成功管理者的必备知识第二部分 管理环境第三章 管理者工作环境和责任的变化第四章 全球化管理：跨国管理第三部分 计划第五章 计划：管理成功的基础第六章 战略管理：优秀管理者如何作出战略设计第七章 个体决策与群体决策：管理者怎样开展工作第四部分 组织第八章 组织文化，结构和组织设计：组织结构设计第九章 人力资源管理：为成功管理获取适合的人才第十章 组织变革和创新：卓越管理者的长期挑战第五部分 领导第十一章 管理个体差异与行为第十二章 激励：在工作中获得高绩效第十三章 群体与团队：从冲突到协作第十四章 权力，影响与领导：从管理者到领导者第十五章 个人沟通与组织沟通第六部分 控制第十六章 控制：提高组织效率的技术附录：项目计划者的工具箱：流程图和甘特图中英文专业词汇对照表

<<管理学基础>>

编辑推荐

管理学是一门永远年轻，充满挑战和变化的激动人心的课程。

一本优秀的管理学教材，应该即寓管理学基本原理于其中，又紧跟研究前沿，并且能紧密结合管理实践的现实。

本书抓住了管理思维和实践的精髓，且准确清晰，层次分明，易于理解和掌握，是作者多年的管理教学，咨询，研究以及出版方面的结晶。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>