

<<整合>>

图书基本信息

书名：<<整合>>

13位ISBN编号：9787500568629

10位ISBN编号：7500568622

出版时间：2004-02

出版时间：中国财政经济出版社

作者：（美）施维格

页数：243

字数：300000

译者：李远慧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

从本质上讲，兼并与收购可以为公司带来新的生产能力、新技术和新产品，使公司能够迅速进入新的市场，通过整合资源降低运营成本。

然而，在充满乐观的并购交易中，人们常常忽略如何将两个运营中的企业整合成一个企业。

其实，并购后的整合过程是一个雷区，很多企业由于在处理文化冲突、公司风格、变革的阻力时遭到失败。

忽视这些问题的最终成本是什么呢？

失去机会、股东价值降低、对股东和雇员造成伤害，更重要的是，对公司自身造成极大的损害。

本书作者是当今最知名的并购整合专家之一，这部循序渐进的整合指南涵盖了以下内容：

交易初始阶段基础工作的重要性；

确保成功的组织文化评估和整合的有效工具；

保持信息畅通和降低员工、客户、分销商及投资者焦虑的技术；

决定哪位总裁或经理应该留任并维持其成功的战略；

成功组建整合团队的途径；

确保整合进程不断取得进展的方法。

作者简介

大卫·M.施维格，工商管理学博士，南卡罗莱那州大学莫尔商学院Mickel/Fluor Daniel教授，法国里昂高等管理学院客座教授，Schweiger and Associates战略管理咨询公司主席，曾经协助大量企业成功的处理了并购整合过程。

作为《战略管理技巧》一书的合著者，施维格博士还是Journ

书籍目录

第1章 并购的前景 1.1 对并购永无止境的追求 1.2 并购能产生价值吗？
1.3 价值的创造与减损 1.4 价值创造的框架 1.5 整合的重要性 1.6 管理整合过程 1.7 并购的不同阶段 1.8
在交易阶段为成功做准备 1.9 在过渡阶段为成功做准备 1.10 在整合阶段为成功做准备 1.11 评估整合过
程 1.12 最后一章第2章 战略与财务目标：整合的驱动器 第3章 打好基础：管理交易阶段 第4章 评估关
键目标方人群 第5章 为与利益相关者沟通和价值保值做准备 第6章 为整合做准备：过渡阶段的管理
第7章 员工管理、留用和裁员 第8章 采取行动——管理整合阶段 第9章 评估收购中的整合过程 第10章
在整合过程中获取成功的个人战略

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>