

<<中国汽车工业的市场分析与战略优化>>

图书基本信息

书名：<<中国汽车工业的市场分析与战略优化>>

13位ISBN编号：9787500567011

10位ISBN编号：7500567014

出版时间：2003-10

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国汽车工业的市场分析与战略优>>

内容概要

《中国汽车工业的市场分析与战略优化》以中国汽车工业发展的历史轨迹，通过实证分析叙述了中国汽车工业在中国经济中的战略地位和作用，对汽车工业的关联效应进行了分析；利用大量数据从中国汽车产业的地缘分布、生产规模、生产集中度、产品结构和技术水平及新产品开发能力等方面分析了中国汽车产业的现状和特点；深入讨论了中国各种类型汽车市场的市场结构及其影响因素；全面分析了加入WTO后中国汽车工业迎来的发展机遇和面临着全球化的挑战，综合了各界人士为发展中国民族汽车产业提出的战略优化思想和学术观点。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>