

<<市场营销基础>>

图书基本信息

书名：<<市场营销基础>>

13位ISBN编号：9787500566656

10位ISBN编号：7500566654

出版时间：2004-8

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销基础>>

内容概要

本书主要内容有：市场营销及市场营销观念、营销环境分析、消费者经济行为及客户关系管理、目标市场营销战略、价格策略等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>