

<<物流战略咨询>>

图书基本信息

书名：<<物流战略咨询>>

13位ISBN编号：9787500566359

10位ISBN编号：7500566352

出版时间：2003-9

出版时间：中国财政经济出版社

作者：爱德华·佛莱哲利

页数：323

字数：360000

译者：任建标

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<物流战略咨询>>

### 内容概要

本书是一本“咨询工具箱(Consulting Tool Kits)式的读物。

本书在咨询方法论介绍、咨询工具的阐述、咨询实践的总结等三个方面进行了深入的论述。

本书的价值在于取材于物流活动的实际运作，经过物流咨询的实践。它涉及的物流咨询方法论、咨询工具和咨询实践，非常适合MBA、管理学院研究生学习，非常适合数量众多的我国现阶段物流企业的物流实践者参考和借鉴，同样非常适合从事物流咨询项目的咨询顾问参考和借鉴。

## 作者简介

爱德华·佛莱哲利 Edward Frazelle，爱德华·佛莱哲利博士是国际物流资源公司 (Logistics Resources International)的总裁和首席执行官、佐治亚理工学院物流机构的创始人，以及学院物流管理系的主任。作为国际物流管理协会的前任总裁和当今物流运动的先锋人物，佛莱哲

书籍目录

总序 译者前言 关于译者 前言 致谢 第1章 物流的定义、演化及其在商业中的作用 1.1 物流的定义  
1.2 物流和供应链管理的演化 1.3 物流活动 1.4 物流最优化 1.5 物流核心计划 1.6 世界的物流：需求是创造之母 第一部分 调查物流业绩和实践 第2章 物流活动剖析和数据挖掘 2.1 剖析动机和地雷区  
2.2 物流活动剖析 2.3 物流数据挖掘 第3章 物流业绩、成本和价值衡量 3.1 物流业绩的财务衡量  
3.2 物流业绩的生产率衡量 3.3 物流业绩的质量衡量 3.4 物流业绩的周期衡量 3.5 物流业绩差异分析 第二部分 创新物流实践和系统 第4章 客户反应的原则与系统 4.1 客户反应基础和要点 4.2 客户  
活动剖析 4.3 客户反应业绩衡量 4.4 客户服务政策设计 4.5 客户满意监控 4.6 订单获取和输入  
4.7 订单处理 4.8 订单文件、开票与支付 4.9 客户反应系统 4.10 客户反应组织设计和发展 第5章 库  
存计划与管理 第6章 供应管理 第7章 运输与配送管理 第8章 仓库作业 第三部分 实施物流系统 第9章  
物流与供应链信息系统 第10章 物流组织设计与发展

媒体关注与评论

本书讲述了在物流和供应链管理中的最佳实践和基础。  
本书通过对238个图表描述充分阐述了世界最佳物流组织中的物流实践，用对话的形式，展现了延伸到整个供应链物流挑战的最佳实践、一般常识、高科技、顶尖的分析的解决方案。  
从客户服务、库存计划、供应运输到仓储，供应链战略树立了物流的逻辑支柱！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>