

<<创业管理>>

内容概要

创业是人生的最高境界，因而也是最艰难的阶段。

本书作者不仅是芝加哥大学商学院教授，也是位创业好手。

他集数十年的创业管理经验与实务知识写成本书，详细分析了当代最新的创业经营模式，总结出一整套行之有效的创业法则。

本书从教你如何撰写清晰、具有说服力的运营计划书开始，一步步地讲述如何评估并获得资金协助，如何利用有效的定价策略、定位和目标管理方法来赢得业绩，获得盈利，从而让你通晓成功创业者的各项战略、战术。

作者简介

罗伯特·J·卡尔文 Robert J. Calvin, 跨国咨询公司Management Dimensions公司总裁。
该公司专业从事Fortune 500、Inc.100等创业企业和早期阶段企业的咨询业务。
作为芝加哥大学商学院MBA项目中讲授新企业和小企业管理的兼职教授, 卡尔文既是一名咨询顾问、一位成功的企业家

<<创业管理>>

书籍目录

译者序 导言 业以证明的成功模式 第一部分 融资和控制 第1章 撰写商业计划和战略计划 第2章 合理融资 第3章 财务控制 第二部分 市场营销和销售 第4章 差异化、目标营销和目标客户 第5章 高效低成本的营销组织和营销方法 第6章 创造市场需求 第7章 正确定价 第三部分 事业发展 第8章 收购现有企业 第9章 开发和推广新产品与服务

媒体关注与评论

为了在激烈的市场竞争中立足并且发展壮大，小企业需要降低成本，保持产品或服务的高质量，加快新产品开发进度，提供企业劳动生产率，改进售后服务，这意味着小企业必须找到适合自身的经营方法或模式。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>